MONTRÉAL
1180, rue Drummond
Bureau 620
Montréal (Québec) H3G 2S1
T 514 878-9825

QUÉBEC
3340, rue de La Pérade
3e étage
Québec (Québec) G1X 2L7
T 418 687-8025

ÉTUDE SUR L'INTÉRÊT POUR LES SCIENCES

RAPPORT PRÉLIMINAIRE

PRÉSENTÉ À PHARMABIO DÉVELOPPEMENT

RÉF. : R22291v2p1 Pharmabio(Sciences)

JUILLET 2022

TABLE DES MATIÈRES

03 /Contexte, objectifs et méthodologie abrégée

04 /Faits saillants

06 /Chapitre 1 : Profil des répondants

09 /Chapitre 2 : Situation pour l'année 2022

13 /Chapitre 3 : Intérêt pour les sciences

15 /Chapitre 4 : Facteurs qui convainquent d'étudier en sciences

18 /Conclusions

ANNEXES

/1. Méthodologie détaillée

/2. Questionnaire

/3. Tableaux statistiques détaillés (sous pli séparé)

CONTEXTE, OBJECTIFS ET MÉTHODOLOGIE ABRÉGÉE

Contexte

Pharmabio Développement souhaite mieux comprendre les facteurs influençant le choix d'études des jeunes afin d'identifier des pistes pour les amener à s'orienter davantage vers les sciences.

Objectifs

- Comprendre pourquoi les jeunes choisissent ou ne choisissent pas les sciences.
- Évaluer le degré d'intérêt des jeunes pour les sciences.
- Dégager les principaux facteurs convaincants pour étudier en sciences.

Population cible

Adultes québécois francophones âgés de 18 à 29 ans.

Échantillonnage

102 répondants répartis en trois grandes régions, soit : la RMR de Montréal (n : 51), la RMR de Québec (n : 11) et ailleurs au Québec (n : 38).

Collecte

Sondage en ligne réalisé du 28 mai au 2 juin 2022.
Taux de réponse : 2,5 %.

Pondération

Les données ont été pondérées par la distribution conjointe d'âge (2 catégories; 18-24 ans et 25-29 ans) et de sexe.

Marge d'erreur

La marge d'erreur maximale pour l'ensemble des répondants est de 14,2 % (au niveau de confiance de 95 %).

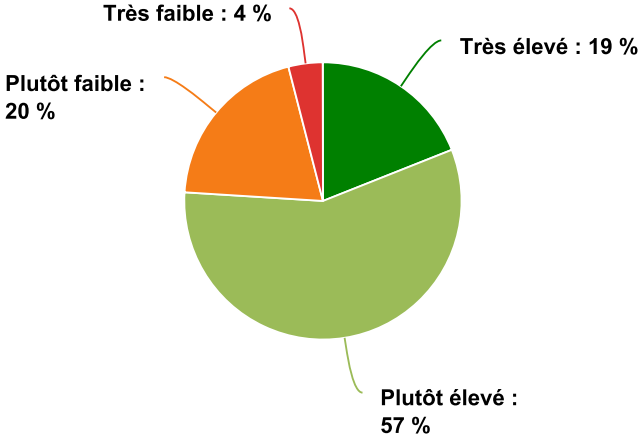
Faits saillants

FAITS SAILLANTS

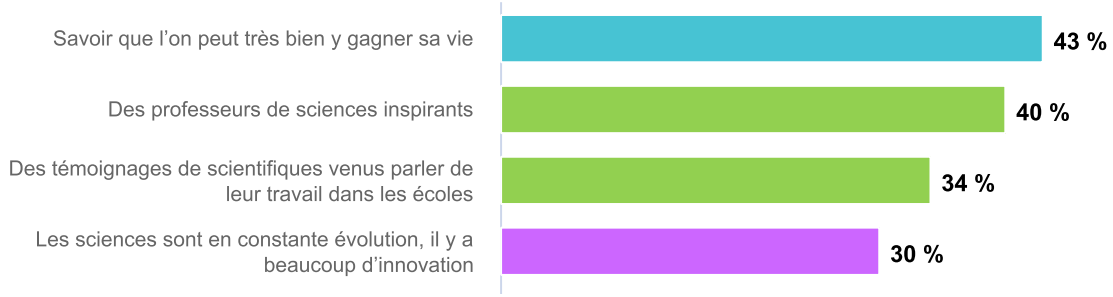
Les sciences suscitent un intérêt marqué

Un bassin important de jeunes (18 à 29 ans) s'intéresse aux sciences. L'espoir de bien y gagner sa vie ainsi que l'influence d'autres scientifiques jouent un rôle déterminant dans le parcours que choisissent les jeunes.

Intérêt pour les sciences
Base : n : 102 (tous)



Facteurs convaincants pour étudier en sciences
Base : n : 102 (tous)



Plusieurs jeunes décident d'étudier en sciences, mais n'en feront pas tous une profession

Un bassin important de jeunes (18 à 29 ans) étudie dans le domaine des sciences.

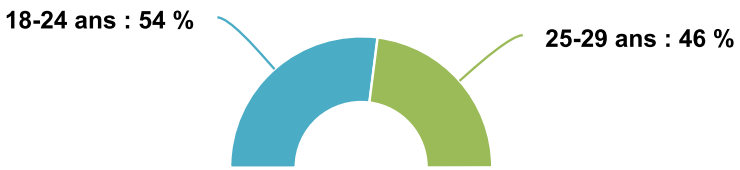
A étudié ou va étudier dans un programme lié aux sciences
Base : n : 102 (tous)

Chapitre 1

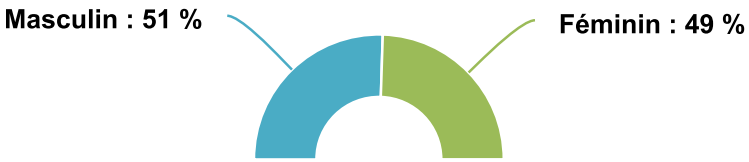
PROFIL DES RÉPONDANTS

PROFIL DES RÉPONDANTS

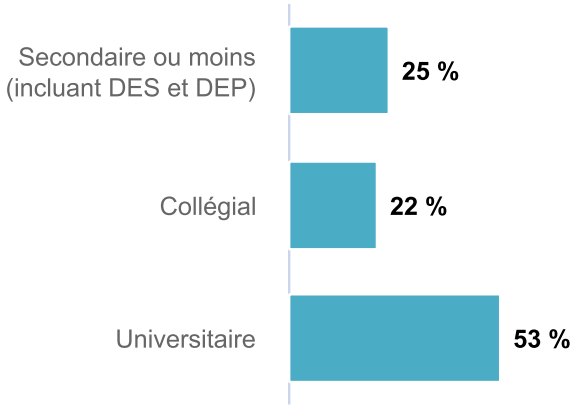
QA1R. À quel groupe d'âge appartiens-tu?
Base : n : 102



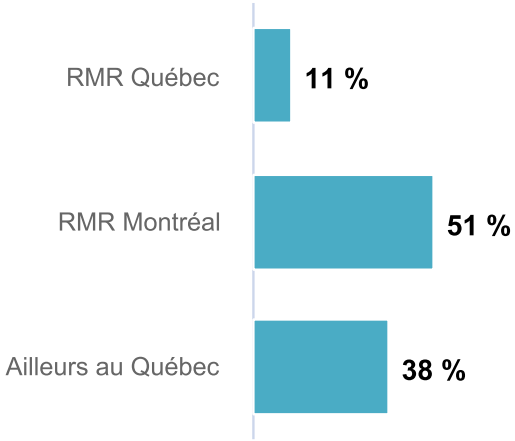
QA18. Ton sexe à la naissance?
Base : n : 102



QA2. Quel est le plus haut niveau d'études que tu as complété jusqu'ici?
Base : n : 102



QSTRR Région
Base : n : 102



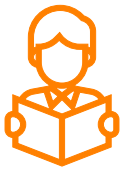
EXPLICATION DES NOMBRES DE RÉPONDANTS

Note importante sur les nombres de répondants

De manière à faciliter la lecture du rapport, les pictogrammes ci-dessous indiquent le nombre de répondants dans notre échantillon pour certains segments.

Ensemble des répondants (âgés de 18 à 29 ans)
Base : n : 102

Étudiants aux trimestres d'hiver et d'automne 2022
Base : n : 32



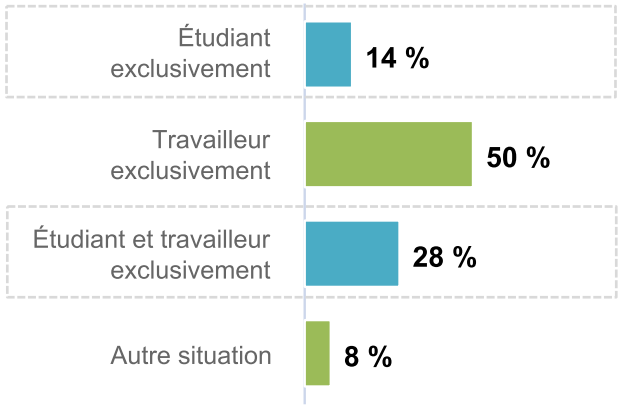
Répondants qui ont étudié <u>ou</u> vont étudier en sciences
Base : n : 42

Chapitre 2

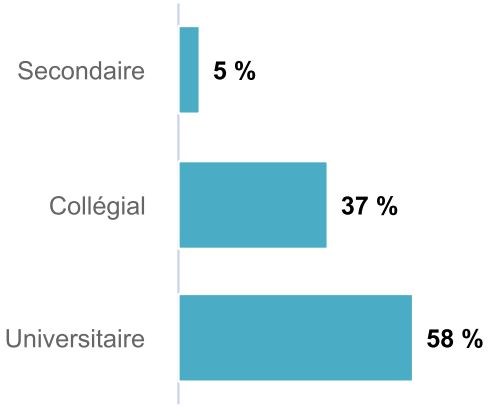
SITUATION POUR L’ANNÉE 2022

SITUATION D'ÉTUDES DE JANVIER À MAI 2022

QA3AR2. Quelle était ta situation pour le trimestre de janvier à mai 2022?
Base : n : 102

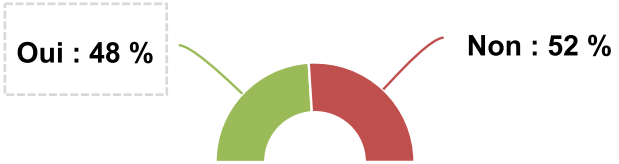


QA4R1. À quel niveau étudiais-tu lors du trimestre de janvier à mai 2022?
Base : n : 32



QA5. Ton programme d'études du trimestre de janvier à mai 2022 est-il lié aux sciences? (Sciences naturelles, de la santé ou sciences pures.)
Base : n : 32

Au trimestre d'automne 2020-2021, **33 %** des étudiants universitaires étudiaient en sciences.*



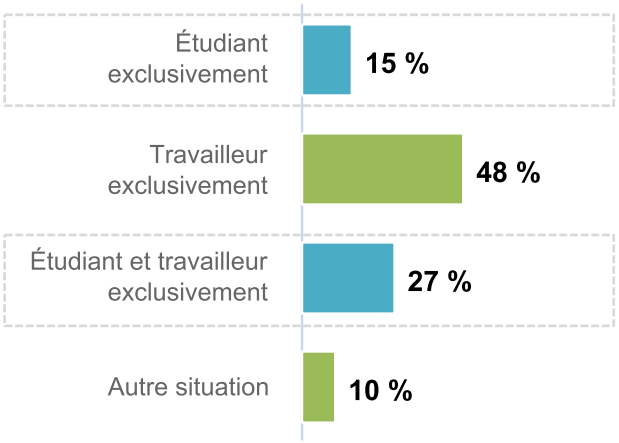
Environ la moitié des 18-29 ans incluent les sciences dans leur parcours d'études

Sur les 32 répondants à cette question, la moitié dit étudier en sciences au trimestre d'automne 2022. Cette proportion est à interpréter avec précaution puisque la marge d'erreur est élevée. Aussi, certaines statistiques provenant des universités laissent croire que les étudiants en sciences représentent un tiers de l'ensemble des étudiants. Notons qu'il faut toutefois tenir compte du fait que plusieurs étudiants en sciences au niveau collégial vont choisir d'abandonner cette voie ou ne parviendront pas à réussir leur programme. Ceci peut expliquer l'écart entre les chiffres du sondage et les statistiques universitaires.

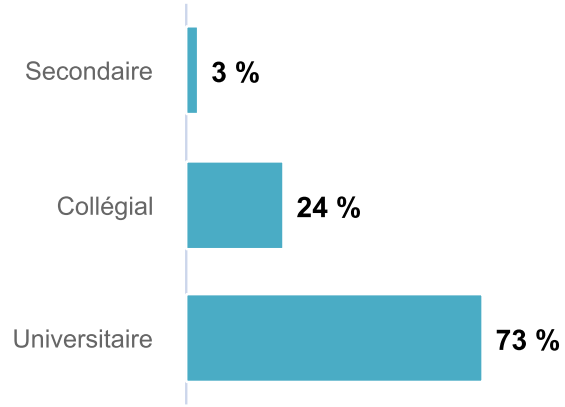
* Banque de données des statistiques officielles sur le Québec. Effectif à l'enseignement universitaire selon diverses variables, au trimestre d'automne, Québec.

SITUATION D'ÉTUDES PRÉVUE POUR L'AUTOMNE 2022

QA6AR2. Quelle sera ta situation à l'automne 2022?
Base : n : 102



QA7R1. À quel niveau étudieras-tu au trimestre d'automne 2022?
Base : n : 32

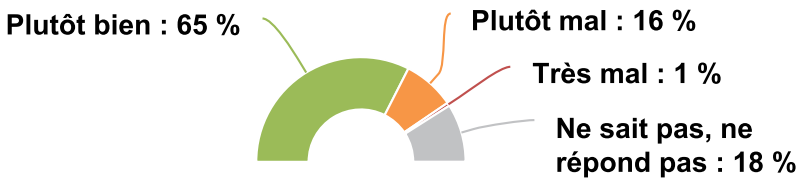


QA8. Ton programme d'études au trimestre d'automne 2022 sera-t-il lié aux sciences? (Sciences naturelles, de la santé ou sciences pures.)
Base : n : 32

PROPORTION D'ÉTUDIANTS EN SCIENCES

QA8A9R. As-tu déjà étudié ou vas-tu étudier dans un programme lié aux sciences?
(Sciences naturelles, de la santé ou sciences pures.)
Base : n : 102

QA17 As-tu l'impression que les programmes de sciences au Québec préparent… les étudiants au marché du travail?
Base : n : 42 (étudiants en sciences)



Quatre étudiants sur dix choisissent les sciences

Une proportion non négligeable d'étudiants optent pour les sciences à un moment ou un autre de leur parcours.

Une bonne préparation au marché du travail

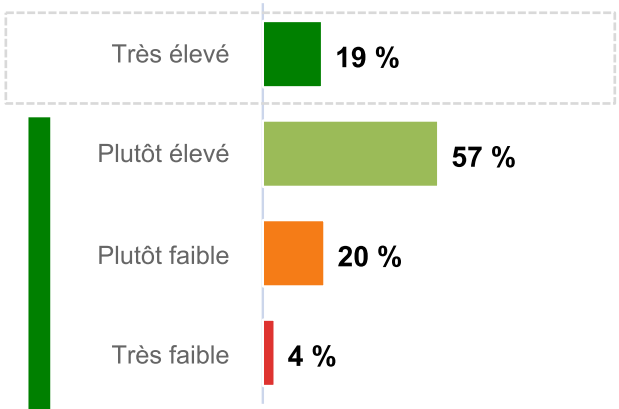
La majorité des étudiants en sciences ont l'impression que les programmes au Québec les préparent bien au marché du travail.

Chapitre 3

INTÉRÊT POUR LES SCIENCES

INTÉRÊT POUR LES SCIENCES

QA11. Ton intérêt pour les sciences est-il...? (Sciences naturelles, de la santé ou sciences pures.)
Base : n : 102



Les sciences semblent donner lieu à de l'expérimentation

Étonnamment, seulement le tiers (35 %) des répondants qui ont déjà étudié ou vont étudier dans un programme lié aux sciences déclarent un intérêt très élevé pour les sciences (35 %). Cela semble indiquer qu'il se fait beaucoup d'expérimentation avec ce domaine d'études ou que certains souhaitent simplement avoir une base en sciences sans vouloir poursuivre après le cégep.

QA12R. Si tu pouvais reprendre tes études du début, choisirais-tu les sciences? (Sciences naturelles, de la santé ou sciences pures.)
Base : n :60

Certains expriment des regrets

La grande majorité des répondants ne choisiraient pas les sciences s'ils devaient reprendre leurs études du début.

Cependant, on note que 13 % des répondants choisiraient les sciences, ce qui indique qu'une meilleure orientation ou plus d'information au moment de faire leur choix aurait pu avoir un impact pour ces derniers.

Chapitre 4

FACTEURS QUI CONVAINQUENT D'ÉTUDIER EN SCIENCES

FACTEURS QUI CONVAINQUENT D'ÉTUDIER EN SCIENCES

Les facteurs financiers et l'influence humaine avant tout.

QA14A15AR Parmi les choix suivants, lesquels t'ont convaincu ou te convaincraient d'étudier en sciences? Plusieurs réponses possibles
Base : n : 102

	Tous les répondants (%)	**Répondants qui ont ou vont étudier en sciences** (%)	**Répondants qui n'ont ou ne vont pas étudier en sciences** (%)
Savoir que l'on peut très bien y gagner sa vie	**43 %**	**42**	**45**
Des professeurs de sciences inspirants	**40 %**	**27**	**57**
Des témoignages de scientifiques venus parler de leur travail dans les écoles	**34 %**	**31**	**37**
Les sciences sont en constante évolution, il y a beaucoup d'innovation	**30 %**	**39**	18
Un orienteur qui lui a parlé des carrières en sciences	**28 %**	21	**37**
Des bourses d'études	**24 %**	12	**41**
Quelqu'un dans son entourage qui a fait ce choix	**24 %**	18	**32**
Des programmes comportant des stages en sciences	**17 %**	10	26
Des visites avec l'école dans des lieux consacrés aux sciences	**17 %**	9	27
Des programmes d'échanges à l'international	**6 %**	1	12
Des campagnes publicitaires à la radio/télévision	**3 %**	1	5
Des campagnes publicitaires sur les réseaux sociaux	**1 %**	1	2

Facteur financier · Influence humaine (enseignants, scientifiques, orienteurs) · Initiatives liées au programme · Innovation dans le domaine · Influence des pairs · Campagnes publicitaires

FACTEURS QUI CONVAINQUENT D'ÉTUDIER EN SCIENCES

Les facteurs économiques et l'influence des enseignants (ou d'autres scientifiques) sont les facteurs déterminants dans le choix d'études des jeunes.

Un des principaux facteurs qui convainc d'étudier en sciences selon l'ensemble des répondants (43 %) est le **facteur financier** correspondant au fait de pouvoir **très bien gagner sa vie** dans ce domaine d'activité**.**

Un autre facteur important selon l'ensemble des répondants (40 %) est le fait que le **corps professoral soit inspirant**. Ce dernier est d'ailleurs plus important pour les répondants qui n'ont ou ne vont pas étudier en sciences (57 %).

Les **témoignages de scientifiques** venus parler dans les écoles sont aussi un critère pris en considération par les répondants (34 %).

Enfin, **l'innovation dans le milieu scientifique** et le fait qu'il y ait de nombreuses évolutions font partie des attraits des sciences (30 %). On peut noter que ce facteur est beaucoup plus important et décisif pour les répondants qui ont ou vont étudier en sciences (39 %).

Ceux qui n'ont ou ne vont pas étudier en sciences soulignent également l'importance d'autres facteurs comme la possibilité d'avoir des bourses d'études (42 %), le fait qu'un orienteur leur présente les carrières envisageables en sciences (37 %) ou bien par l'influence des pairs avec un proche qui a fait ce choix d'études (32 %).

Conclusions

CONCLUSIONS

Intérêt envers les sciences

Les sciences intéressent la majorité des jeunes. Plus précisément, 19 % des répondants indiquent avoir un fort intérêt envers les sciences et plus de la moitié (57 %) ont un intérêt plutôt élevé. En outre, 42 % d'entre eux affirment qu'ils ont ou vont étudier en sciences.

On remarque aussi que 13 % des répondants évoquent un certain regret quant au choix possible des sciences s'ils avaient à refaire leurs études depuis le début.

Facteurs décisifs

Cette étude démontre que les 3 facteurs principaux qui convainquent le plus les répondants, qu'ils aient, aillent, n'aient ou n'aillent pas étudier en sciences sont les suivants : savoir que l'on peut très bien y gagner sa vie (43 %), des professeurs de sciences inspirants (40 %) et des témoignages de scientifiques venus parler de leur travail dans leur école (34 %).

Les répondants qui n'ont ou ne vont pas étudier en sciences soulignent d'autres facteurs d'importance comme la possibilité d'avoir des bourses d'études (42 %), le fait qu'un orienteur leur présente et leur parle des carrières envisageables en sciences (37 %) ou bien par l'influence des pairs avec un proche qui a fait ce choix d'études (32 %).

Promouvoir les programmes d'études en sciences

Nous remarquons que les campagnes, qu'elles soient sur les réseaux sociaux, la radio ou la télévision, ne sont pas des éléments convaincants en faveur des études en sciences. Il serait utile de concentrer les efforts de diffusion de l'information par l'entremise de méthodes évaluées comme étant plus prometteuses par les répondants, et qui plus est, moins coûteuses que les campagnes.

Afin d'attirer d'éventuels étudiants en sciences, nous pensons qu'il serait intéressant de promouvoir davantage les programmes scientifiques, collégiaux et universitaires, en mettant de l'avant les perspectives d'emploi et de façon transparente les grilles salariales associées. Il faudrait également encourager les discussions et les séances de questions-réponses entre les jeunes et des employés de ce secteur d'activité ou des professeurs en sciences, notamment par l'entremise de salons, d'évènements ou de webinaires virtuels.

Annexe 1

MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

Cette annexe présente tous les renseignements pertinents concernant le déroulement de l’étude. Elle contient la méthodologie détaillée et les résultats administratifs du sondage, de façon à bien préciser les limites de l’étude et la portée des résultats et, le cas échéant, à reproduire l’étude selon le même protocole de recherche.

MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

PLAN DE SONDAGE

Population cible
Les adultes québécois francophones âgés de 18 à 29 ans.

Base de sondage
Le panel Or web de SOM. Il s'agit d'un panel probabiliste constitué d'internautes recrutés aléatoirement dans le cadre de nos sondages téléphoniques auprès de la population adulte en général.

Plan d'échantillonnage
Le plan d'échantillonnage consistait à sonder l'ensemble des panélistes inactifs de SOM appartenant à la population cible. Au total, le sondage compte 102 questionnaires remplis.

QUESTIONNAIRE

Le questionnaire a été élaboré par SOM, en collaboration avec le client, puis programmé par SOM.

Le questionnaire était disponible en français seulement.

La version finale du questionnaire est présentée à l'annexe 2.

COLLECTE

Période de collecte
Du 28 mai au 3 juin 2022.

Mode de collecte
- Questionnaire autoadministré par internet.
- Invitations par courriel gérées par SOM.
- Collecte web sur les serveurs de SOM.

Résultats administratifs de la collecte
Les résultats détaillés sont présentés à la page suivante. Le taux de réponse s'élève à 2,5 %.

RÉSULTATS ADMINISTRATIFS DÉTAILLÉS

CALCUL DU TAUX DE RÉPONSE			
RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE WEB		Courriel indiquant refus de répondre	0
Taille de l'échantillon	**5 519**	Désabonnement	12
Nombre d'entrevues visées	100	Entrevue rejetée à la suite du contrôle qualité	0
INVITATIONS ENVOYÉES		**UNITÉ JOINTE TOTALE (C)**	155
Invitations envoyées **(A)**	5 500	**UNITÉ NON JOINTE**	
Adresses de courriel sur la liste noire	19	Serveur de courriel distant ne répond pas ou en problème	0
Échec lors de l'envoi du courriel	0	Quota de l'usager dépassé	3
UNITÉ JOINTE RÉPONDANTE		Détection par antipourriels	0
Questionnaires complétés	102	Autres messages de retour non reconnus	0
Hors de la population visée	36	Unité non jointe totale **(D)**	3
Accès lorsqu'un quota est atteint	0	**UNITÉ INEXISTANTE**	
Unité jointe répondante totale **(B)**	138	Courriel invalide (usager@)	2
UNITÉ JOINTE TARDIVE		Courriel invalide (@domaine)	0
Accès lorsque collecte de la strate terminée	2	Duplicata	0
Accès lorsque collecte terminée	0	Unité inexistante totale **(E)**	2
UNITÉ JOINTE NON RÉPONDANTE		**TAUX D'ACCÈS (C/(A-E))**	**2,8 %**
Abandon durant le questionnaire	3	**TAUX DE RÉPONSE PARMI UNITÉ JOINTE (B/C)**	**89,0 %**
Courriel automatique (absence du répondant)	0	**TAUX DE RÉPONSE (B/(A-E))**	**2,5 %**

Projet 22291 (SCIENCES22NBK)
Sondage réalisé du 28 mai 2022 au 3 juin 2022

MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE (SUITE)

PONDÉRATION ET TRAITEMENT

La pondération a été effectuée par extrapolation simple sur la base des adultes québécois francophones âgés de 18 à 29 ans en tenant compte de la distribution conjointe d'âge (18-24 ans et 25-29 ans) et de sexe, par région (RMR de Québec, RMR de Montréal et ailleurs au Québec).

Distributions utilisées : recensement de 2021 pour l'âge et le sexe et recensement de 2016 pour établir le nombre de francophones par région.

Les données ont été traitées à l'aide du progiciel spécialisé MACTAB. Les résultats pour chacune des questions sont présentés en fonction d'une bannière qui inclut les variables pertinentes à l'analyse des résultats.

MARGES D'ERREUR

Les marges d'erreur présentées à la page suivante sont calculées au niveau de confiance de 95 % et tiennent compte de l'effet de plan.

L'effet de plan apparaît lorsque les questionnaires remplis ne sont pas répartis proportionnellement à la population d'origine selon les variables de segmentation ou de pondération. L'effet de plan est le ratio entre la taille de l'échantillon et la taille d'un échantillon aléatoire simple de même marge d'erreur. C'est une statistique utile à l'estimation des marges d'erreur pour des sous-groupes de répondants. Par exemple, au tableau de la page suivante, la marge d'erreur est la même que pour un échantillon aléatoire simple de taille 47 (102 ÷ 2,157).

Le tableau de la page suivante affiche les marges d'erreur de l'étude (en tenant compte de l'effet de plan) selon la valeur de la proportion estimée.

MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE (SUITE)

MARGE D'ERREUR SELON LA PROPORTION ESTIMÉE

		Région		
	Ensemble	**RMR Québec**	**RMR Montréal**	**Ailleurs au Québec**
NOMBRE DE RÉPONDANTS	102	22	44	36
EFFET DE PLAN	2,156	2,231	2,582	1,163
PROPORTION :				
99 % ou 1 %	2,8 %	6,2 %	4,7 %	3,5 %
95 % ou 5 %	6,2 %	13,6 %	10,3 %	7,7 %
90 % ou 10 %	8,5 %	18,7 %	14,2 %	10,6 %
80 % ou 20 %	11,4 %	25,0 %	19,0 %	14,1 %
70 % ou 30 %	13,1 %	28,6 %	21,8 %	16,1 %
60 % ou 40 %	14,0 %	30,6 %	23,3 %	17,3 %
50 % (MARGE MAXIMALE)	14,2 %	31,2 %	23,7 %	17,6 %

La marge d'erreur varie selon la valeur de la proportion estimée : elle est plus grande lorsque la proportion est voisine de 50 % et plus petite à mesure que la proportion s'éloigne de 50 %.

Annexe 2

QUESTIONNAIRE