**MONTRÉAL**
1180, rue Drummond
Bureau 620
Montréal (Québec)  H3G 2S1
**T** 514 878-9825

**QUÉBEC**
3340, rue de La Pérade
3e étage
Québec (Québec)  G1X 2L7
**T** 418 687-8025

# ÉTUDE SUR LES PRATIQUES ET BESOINS DE FORMATION EN MATIÈRE DE CARBONEUTRALITÉ

RAPPORT FINAL

PRÉSENTÉ À PHARMABIO DÉVELOPPEMENT

RÉF. : R21419v2p1p1Pharmabio(Carboneutralité).pptx

AVRIL 2022

# TABLE DES MATIÈRES


**03** /Contexte, objectifs et méthodologie abrégée

**04** /Principaux constats et recommandations

**06** /Chapitre 1 : Pratiques déjà en place dans l'entreprise

**16** /Chapitre 2 : Objectifs en matière de réduction de l'empreinte carbone

**19** /Chapitre 3 : Intérêts et freins à l'implantation de mesures ou politiques de développement durable

**22** /Chapitre 4 : Intérêt pour de la formation en matière de développement durable

**28** /Chapitre 5 : Profil de l'établissement


## ANNEXES


**/1.** Méthodologie détaillée

**/2.** Questionnaire

**/3.** Tableaux statistiques détaillés (sous pli séparé)

# CONTEXTE, OBJECTIFS ET MÉTHODOLOGIE ABRÉGÉE

**CONTEXTE**
Le développement durable est un enjeu de société de plus en plus préoccupant. Les individus, comme les entreprises de tous les secteurs, cherchent à en faire davantage pour réduire leur empreinte écologique.

L'industrie pharmaceutique, qui a pour mission intrinsèque d'œuvrer pour la santé et le bien-être des individus, souhaite s'inscrire dans une démarche de développement durable afin de minimiser l'impact de ses activités sur l'environnement et par le fait même d'attirer une main-d'œuvre qui accorde une plus grande importance à cet aspect.

**OBJECTIFS**
**Dresser le portrait de la situation actuelle et à venir dans les entreprises du secteur en matière d'émissions de carbone.**

Plus spécifiquement, l'étude vise à connaître :
- les mesures mises en place et celles envisagées par les entreprises afin de réduire leurs émissions de carbone;
- les objectifs fixés par les entreprises en la matière;
- leur intérêt et les freins à l'implantation de mesures de réduction;
- leur intérêt pour de la formation en matière de développement durable.

**POPULATION CIBLE**
Entreprises pharmaceutiques et biopharmaceutiques établies au Québec.

**ÉCHANTILLONNAGE**
56 entreprises pharmaceutiques et biopharmaceutiques établies au Québec, réparties en trois SCIAN, soit les suivants :
- 3254 (n : 24) : Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments;
- 41451 (n : 6) : Grossistes-marchands de produits et fournitures pharmaceutiques;
- 54171 (n : 26) : Recherche et développement en sciences physiques, en génie et en sciences de la vie.

**COLLECTE**
Sondage en téléphonique réalisé du 16 novembre 2021 au 14 janvier 2022.
Taux de réponse : 26,8 %.

**DONNÉES SECONDAIRES**
Les données secondaires ou les statistiques publiques, de nature quantitative ou qualitative sont représentées par le pictogramme ci-contre. Elles englobent un groupe et deux classes d'entreprises selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), soit :
- SCIAN 3254 : Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments
- SCIAN 41451 : Grossistes-marchands de produits et fournitures pharmaceutiques
- SCIAN 54171 : Recherche et développement en sciences physiques, en génie et en sciences de la vie

**PONDÉRATION**
Les données ont été pondérées pour s'assurer d'une bonne représentativité en fonction du SCIAN et de la taille des établissements.

**MARGE D'ERREUR**
La marge d'erreur maximale pour l'ensemble des répondants est de 18,6 % (au niveau de confiance de 95 %). Elle augmente toutefois pour les sous-groupes de l'échantillon.

**NOTE**
Considérant la taille de l'échantillon (n : 56), les résultats accompagnés de ce symbole ⚠ doivent être interprétés avec prudence en raison du petit nombre d'entreprises répondantes (<30). Même sur l'ensemble des répondants, la marge d'erreur demeure élevée.

# Principaux constats et recommandations

# PRINCIPAUX CONSTATS ET RECOMMANDATIONS

Pharmabio Développement
Comité sectoriel de main-d'œuvre des industries des produits pharmaceutiques et biotechnologiques

| | Constats | Recommandations |
|---|---|---|
| **État de la situation** : Les pratiques déjà en place dans les entreprises du secteur | 1. 41 % des entreprises du secteur ont déjà mis en place des actions de développement durable : le secteur fait figure de bon élève, car c'est le cas pour 23 % des entreprises au Québec, tous secteurs confondus.<br>2. Les actions mises en place concernent le plus souvent l'implantation du recyclage, la réduction de l'utilisation du papier et la modification des bâtiments.<br>3. Les politiques et actions en matière de développement durable sont surtout communiquées aux employés, et très peu encore aux clients, aux fournisseurs et à la population en général, ce qui indique un faible niveau de maturité à cet égard. | 1. Au-delà du recyclage et des bâtiments LEED, **promouvoir de nouveaux types d'actions** : bien qu'identifiée comme dommageable, **la meilleure gestion du transport** est encore peu adressée par exemple.<br>2. **Encourager les entreprises à communiquer plus largement leurs initiatives en matière de développement durable à toutes les parties prenantes** (clients, fournisseurs et population en générale) afin qu'elles contribuent à l'effort en la matière. Par ailleurs, une population mieux informée pourrait contribuer à attirer une main-d'œuvre potentielle considérant l'attrait que représente la responsabilité sociale pour les travailleurs québécois. |
| **Améliorer l'existant** : mesurer, s'évaluer et progresser | 4. 21 % des entreprises du secteur comptabilisent ou mesurent leur empreinte carbone.<br>5. 78 % des entreprises du secteur ne suivent pas de normes ou n'ont pas de certifications environnementales.<br>6. 58 % des entreprises identifient le manque de ressources financières ou humaines comme l'obstacle principal à l'implantation de mesures.<br>7. 46 % des entreprises prévoient implanter des mesures de développement durable dans les trois prochaines années. Le tiers (31 %) toutefois est convaincu de le faire. | 3. **Doter les entreprises d'outils de mesure et d'évaluation adaptés à leur réalité** : s'évaluer, orienter sa démarche, s'inspirer des bonnes pratiques du marché, faire un suivi des résultats obtenus.<br>4. **Faciliter l'accès aux normes existantes** (information et formations).<br>5. **Accompagner les entreprises dans l'obtention d'une subvention gouvernementale** : information, orientation, mise en relation. |
| **Formation** : les attentes des entreprises sur le fond et la forme | 8. Les thèmes de formation qui suscitent le plus d'intérêt sont les effets du carbone sur la santé et la mise en lumière d'exemples concrets de mesures implantées, ici et ailleurs, ainsi que leur impact financier.<br>9. La formation serait jugée plus utile pour les postes de professionnels détenant une formation universitaire, notamment les directeurs de la fabrication et cadres supérieurs en construction, transport et production.<br>10. 51 % des entreprises montrent un intérêt pour un guide pratique facilitant la mise en place d'une démarche de développement durable. | 6. **Élaborer un cycle de formation** appliqué aux réalités du secteur, mettant en lumière les **enjeux relatifs à la santé** ainsi que des exemples de **solutions mises en place au Québec et ailleurs de même que leurs coûts**, auprès d'un auditoire ayant un haut niveau de responsabilités dans les entreprises.<br>7. **Développer un guide pratique du développement durable** pour les entreprises pharmaceutiques et biopharmaceutiques, en capitalisant sur les bonnes pratiques des entreprises précurseures du secteur, leurs coûts et retombées pour elles. |

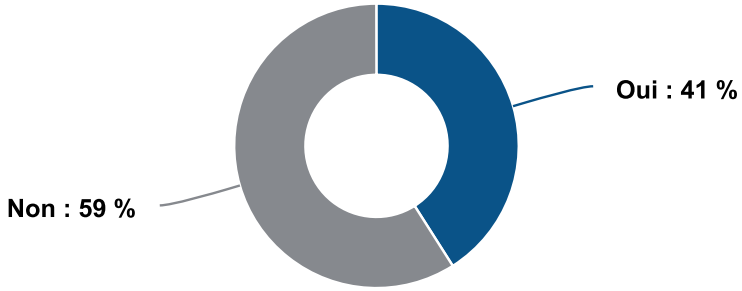
# Chapitre 1

## PRATIQUES DÉJÀ EN PLACE DANS L'ENTREPRISE

# ACTIONS MISES EN PLACE

**QA1. Votre entreprise a-t-elle déjà mis en place des actions ou politiques en matière de développement durable ou pour réduire son empreinte carbone?**

Base : tous les répondants, n : 56




## Encore du travail à faire dans les entreprises en matière de développement durable

Même si de grandes organisations du secteur, comme Novartis et Sanofi, font figure d'exemples[1] en matière de développement durable avec leurs politiques et actions pour réduire leur empreinte, seulement 41 % des entreprises pharmaceutiques et biopharmaceutiques au Québec affirment avoir mis en place de telles mesures.

Cette proportion demeure néanmoins largement supérieure à l'observation faite par l'Institut de la statistique du Québec dans le cadre de son enquête sur le développement durable, les pratiques écoresponsables et les technologies propres[2]. Cette dernière suggère que seulement 17 % des entreprises au Québec (tous secteurs confondus) déclarent être engagées formellement dans une démarche de développement durable (23 % pour les entreprises comptant au moins 5 employés).

## La taille de l'entreprise semblerait influencer la mise en place d'actions en ce sens

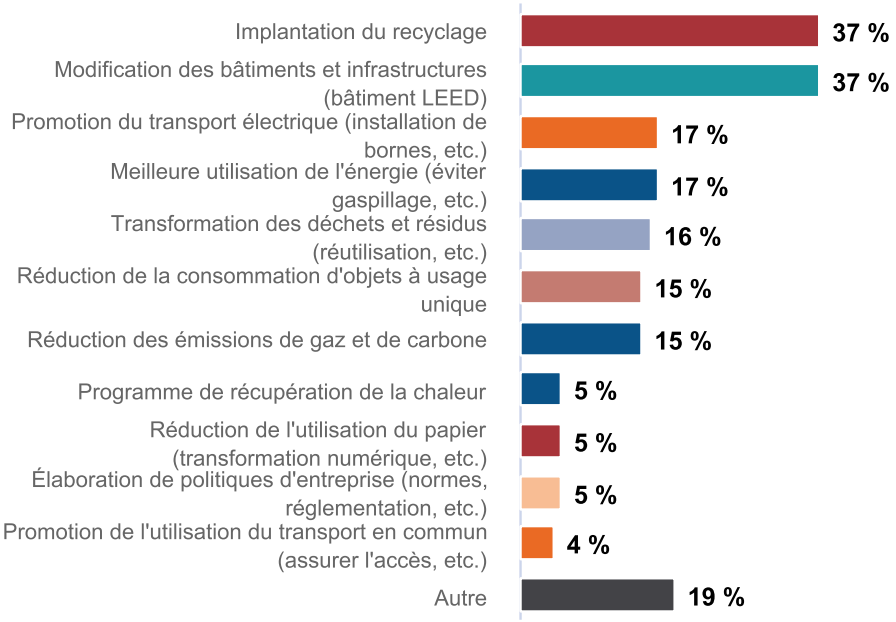
Par ailleurs, et bien que cette information ne soit pas mise en évidence par les données du présent sondage en raison du faible échantillon, le rapport d'enquête de l'Institut de la statistique du Québec montre que la proportion d'entreprises qui déploient des pratiques d'affaires écoresponsables augmente avec la taille de l'entreprise[1].

[1] https://youmatter.world/transitions/fr/organisation/pfizer/, https://www.novartis.ca/fr/a-propos-de-novartis/responsabilite-novartis, https://www.sanofi.com/fr/notre-responsabilite

[2] Enquête sur le développement durable, les pratiques écoresponsables et les technologies propres. Rapport d'enquête – Édition 2021. Institut de la statistique du Québec.

# NATURE DES ACTIONS MISES EN PLACE

**QA2a. Quelles actions ont été mises en place?**
Base : entreprises ayant déjà mis en place des actions ou des politiques, n : 30
Plusieurs réponses possibles*




| **Considérant l'ensemble des mentions, les actions sont liées aux thèmes suivants :** | Ensemble n : 30 |
|---|---|
| Réduction de l'utilisation de papier/implantation du recyclage | 42 % |
| Modification des bâtiments, choix des matériaux | 40 % |
| Gestion de l'efficacité énergétique | 32 % |
| Meilleure gestion et promotion du transport en commun/électrique | 22 % |
| Gestion des matières résiduelles | 16 % |
| Réduction de la consommation (objet à usage unique, en plastique) | 16 % |
| Mises en place de politiques d'entreprise | 5 % |

**Le recyclage, l'utilisation du papier et la construction des bâtiments font davantage l'objet de mesures de réduction dans les entreprises du secteur.**

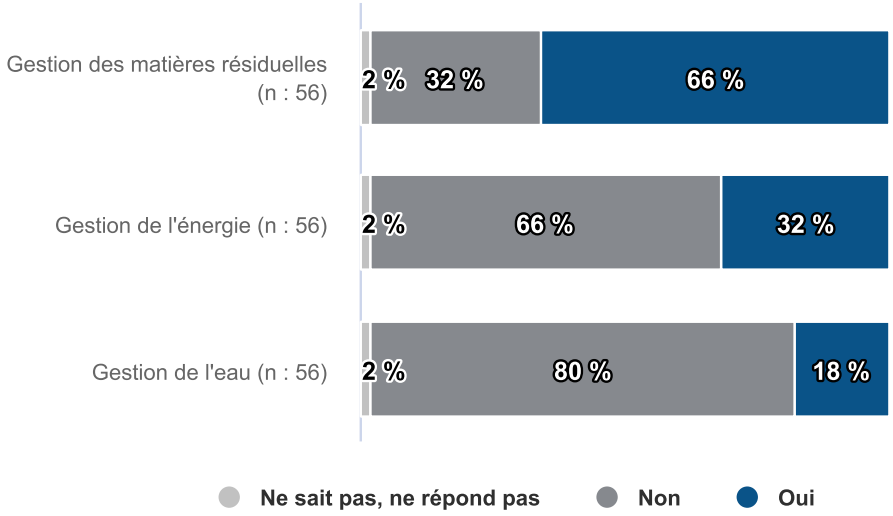
En 2020 au Québec, **les technologies propres associées à la gestion des matières résiduelles, y compris le recyclage, sont utilisées par 55 % des entreprises,** tous secteurs confondus.[1]

* Les répondants ayant la possibilité de cocher jusqu'à 3 éléments de réponse parmi ceux présentés, le total peut être supérieur à 100 %.
Seules les principales réponses sont illustrées (4 % ou plus).

[1] Enquête sur le développement durable, les pratiques écoresponsables et les technologies propres. Rapport d'enquête – Édition 2021. Institut de la statistique du Québec.

# POLITIQUES DE L'ENTREPRISE

**QA3-A5. Votre entreprise a-t-elle une politique (procédures ou règles définies) en matière de…**
Base : tous les répondants




## Les politiques en matière de gestion des matières résiduelles sont les plus courantes

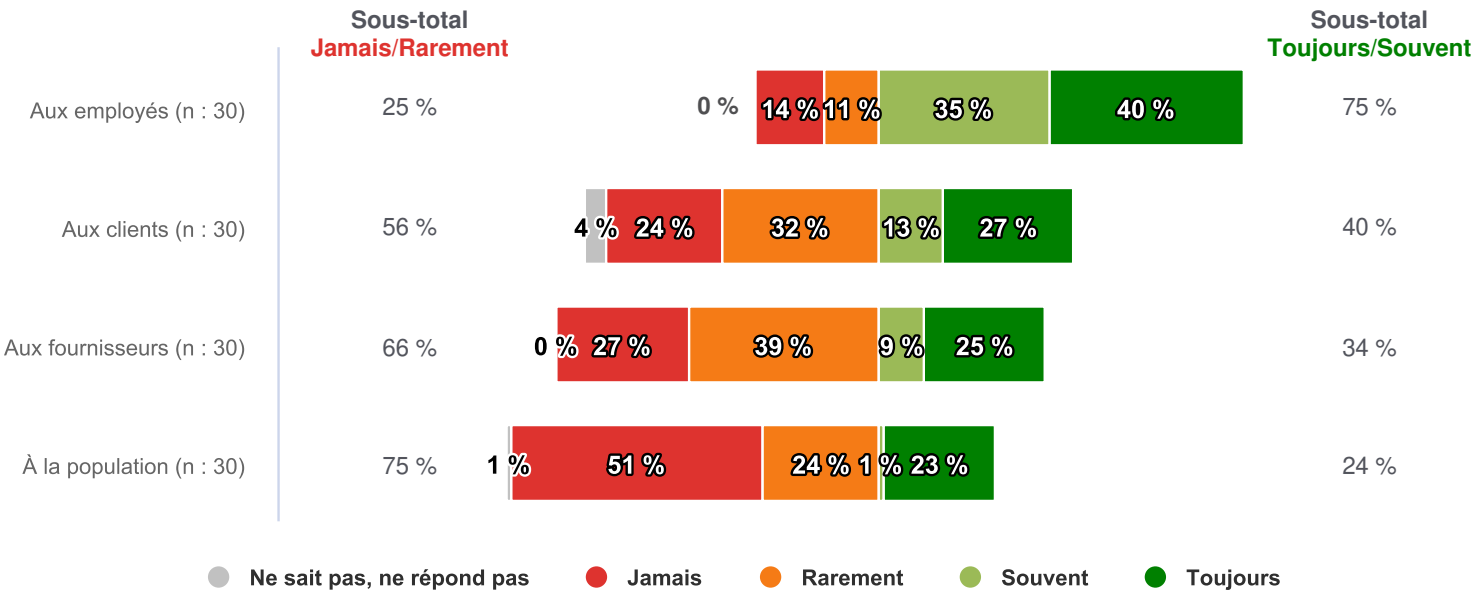
Les deux tiers (66 %) des entreprises disent avoir une politique de gestion des matières résiduelles dans l'organisation. Bien que la gestion de l'énergie ou de l'eau fait moins l'objet de procédures définies au sein des entreprises du secteur, elles semblent plus présentes que dans d'autres secteurs au Québec (32 % contre 12 % pour la gestion de l'énergie notamment).

En 2020 au Québec, **14 % des entreprises** (tous secteurs confondus) utilisent des technologies propres qui **visent une bonne gestion de la ressource « eau »** (réduction de la consommation d'eau et des pertes d'eau, recyclage de l'eau) et **12 % utilisent celles qui visent l'amélioration de l'efficacité énergétique**[1]

[1] Enquête sur le développement durable, les pratiques écoresponsables et les technologies propres. Rapport d'enquête – Édition 2021. Institut de la statistique du Québec.

# COMMUNICATION DES POLITIQUES ET ACTIONS

**QA6-A9. Les politiques et actions en matière de développement durable sont-elles communiquées...**
Base : entreprises ayant déjà mis des actions ou des politiques en place, n : 30




## Des communications plus fréquentes aux employés

Les employés semblent être une cible privilégiée des communications en matière de développement durable (75 % les informant toujours ou souvent).

Les clients, les fournisseurs et la population en général font pour l'instant l'objet de communications beaucoup plus sporadiques (respectivement 40 %, 34 % et 24 % des cas), ce qui tend à montrer un faible niveau de maturité en matière de développement durable pour une majorité d'entreprises.

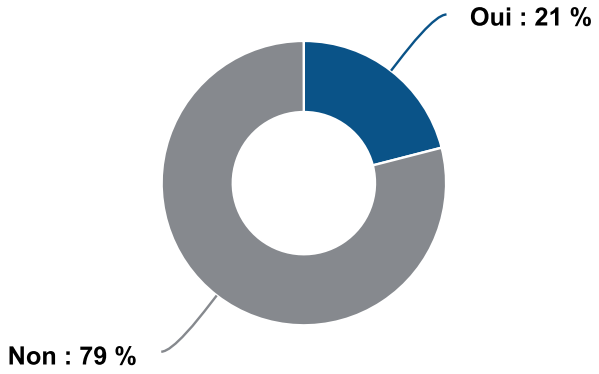
Par ailleurs, les communications auprès de la population à ce sujet pourraient représenter un levier de distinction auprès de la main-d'œuvre québécoise potentielle.

En 2020 au Québec, **85 % de la main-d'œuvre accorde de l'importance à la responsabilité sociale d'un employeur**, et 71 % au bilan environnemental[1].

[1] Portrait 360 sur les aspirations de la main-d'œuvre, février 2020, initiative de la Commission des partenaires du marché du travail (CPMT)

# MESURE DE L'EMPREINTE CARBONE

**QA10. Est-ce que votre entreprise comptabilise ou mesure son empreinte carbone?**
Base : tous les répondants, n : 56



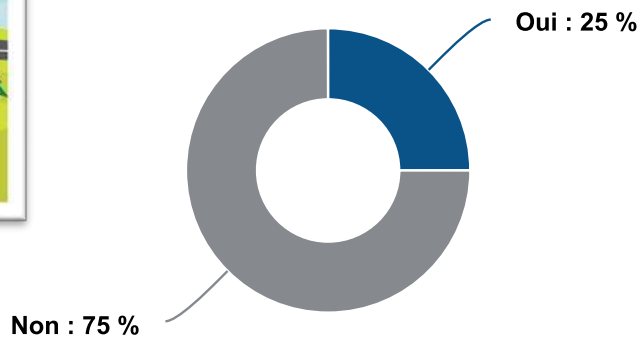

**Mesurer son empreinte carbone : une pratique plus répandue dans les grandes entreprises**

Seulement une entreprise sur cinq (21 %) déclare comptabiliser son empreinte carbone. Cette proportion augmente avec la taille de l'entreprise (50 % des entreprises de 100 employés ou plus).

# NOTORIÉTÉ DU SITE INTERNET CARBONEUTRE QUÉBEC

**QA11. Avez-vous entendu parler du site internet carboneutre Québec qui permet pour un particulier ou une entreprise d'évaluer son empreinte carbone?**

Base : tous les répondants, n : 56

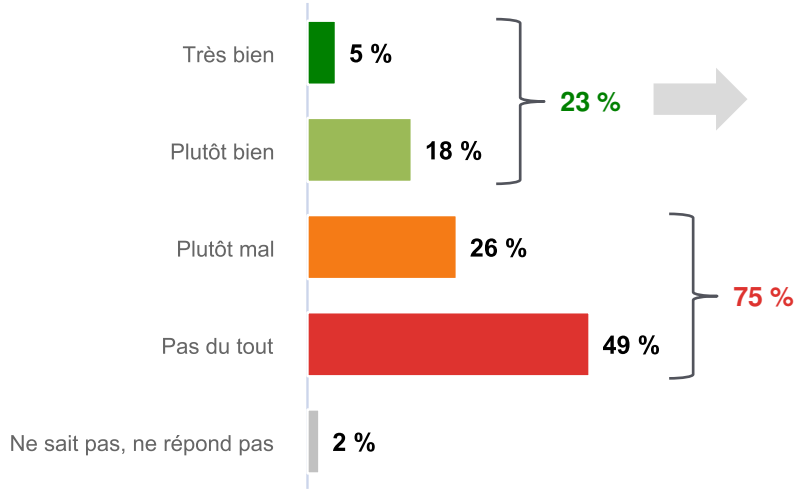



**Le site internet carboneutre Québec encore peu connu**

Le quart des entreprises (25 %) a entendu parler du site carboneutre Québec. Celui-ci propose aux entreprises et aux individus de calculer leur empreinte carbone afin d'éventuellement la réduire en adoptant des activités carboneutres ou écoresponsables visant notamment à restaurer les forêts et plans d'eau.

# CONNAISSANCE DE L'EMPREINTE CARBONE DE L'ENTREPRISE

**QA12. Connaissez-vous… l'empreinte carbone (ou écologique) de votre entreprise, c'est-à-dire vos émissions de gaz à effet de serre?**
Base : tous les répondants, n : 56




**QA14 Votre entreprise s'est-elle fixé un objectif de réduction de son empreinte carbone pour les prochaines années?** Base : entreprises qui connaissent très ou plutôt bien leur empreinte carbone, n : 13

**53 %** se sont fixé un objectif de réduction pour les prochaines années.

### Une écrasante majorité ignore son empreinte carbone

Comme une minorité mesure son empreinte, il n'est pas étonnant de constater que la plupart des entreprises (75 %) la connaissent plutôt mal ou pas du tout.

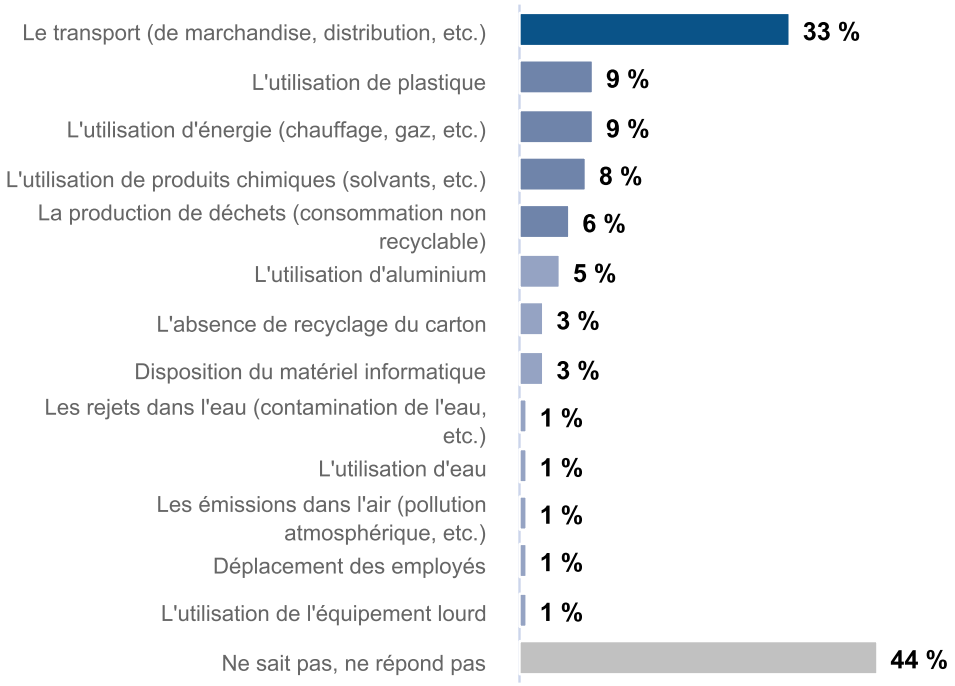
Les entreprises qui ne suivent pas de normes environnementales ou ne détiennent pas de certifications environnementales la connaissent encore moins (83 %).

# ACTIVITÉS À IMPACT DOMMAGEABLE SUR L'ENVIRONNEMENT

**QA13a. Quelles activités de votre entreprise ont un impact plus dommageable sur l'environnement (ou qui augmente l'empreinte carbone ou écologique de votre entreprise)?**

Base : tous les répondants, n : 56

Plusieurs réponses possibles*

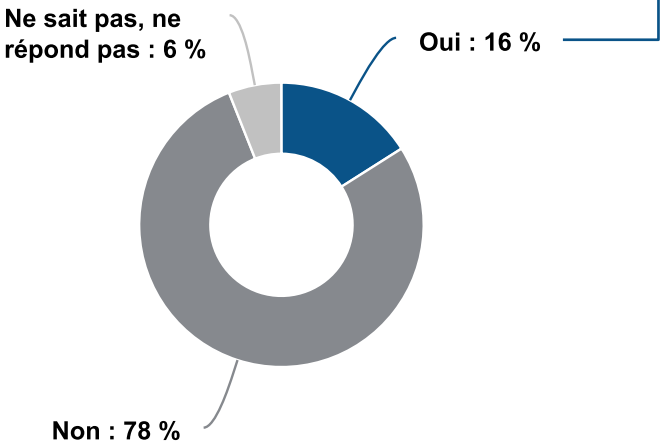



**Alors que les entreprises reconnaissent que le transport est de loin l'activité la plus dommageable, les actions en la matière sont encore loin des actions déjà mises en place comme le recyclage, la réduction de l'utilisation du papier, la modification des bâtiments et la gestion de l'efficacité énergétique.**

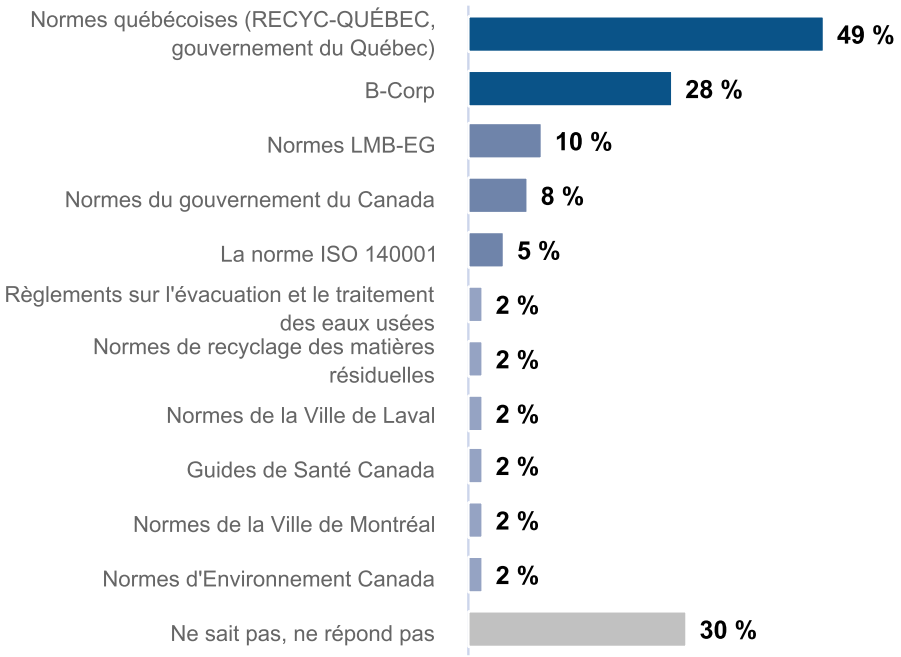
* Les répondants ayant la possibilité de cocher jusqu'à 3 éléments de réponse parmi ceux présentés, le total peut être supérieur à 100 %.

# CERTIFICATIONS ET NORMES ENVIRONNEMENTALES

**QA15. Détenez-vous des certifications ou suivez-vous des normes environnementales?**
Base : tous les répondants, n : 56




**QA16a. Lesquelles?**
Base : ceux qui détiennent des certifications ou qui suivent des normes, n : 14
Plusieurs réponses possibles*




* Les répondants ayant la possibilité de cocher jusqu'à 5 éléments de réponse parmi ceux présentés, le total peut être supérieur à 100 %.

### Les certifications et normes très peu répandues

Une minorité (16 %) d'entreprises détient une certification ou suit une norme environnementale dans le cadre de ses activités.

Celles qui en ont détiennent surtout les normes québécoises, plus particulièrement de RECYC-QUÉBEC ou du gouvernement du Québec (49 %).

La certification américaine B-Corp est aussi détenue par près du tiers des entreprises concernées (28 %).

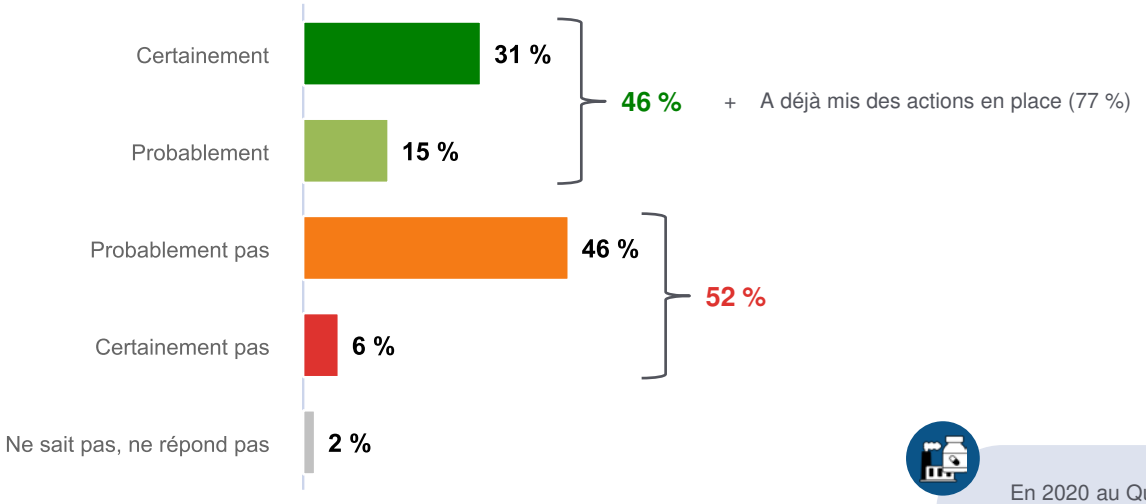
# Chapitre 2

## OBJECTIFS EN MATIÈRE DE RÉDUCTION DE L'EMPREINTE CARBONE

# IMPLANTATION DE MESURES OU DE POLITIQUES

**QB1. Au cours des trois prochaines années, votre entreprise prévoit-elle implanter des mesures ou politiques en matière de développement durable ou de réduction de son empreinte carbone? (Incluant des mesures qui sont déjà en place et que vous prévoyez poursuivre.)**

Base : tous les répondants, n : 56




## Peu d'avancées à prévoir

Moins de la moitié des entreprises prévoient certainement ou probablement (46 %) implanter des mesures ou politiques en matière de développement durable au cours des prochaines années.

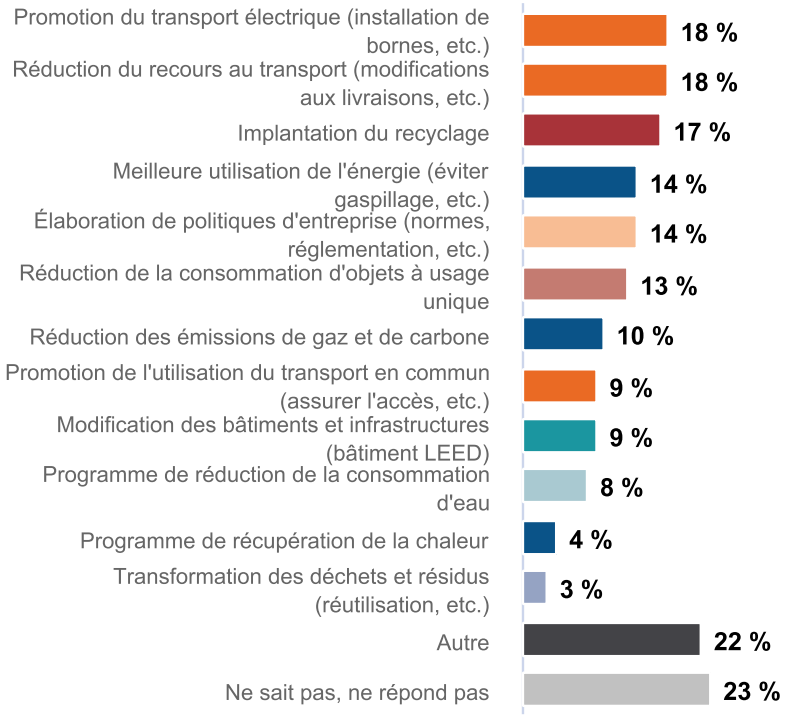
Les avancées en matière de développement durable risquent de se faire lentement, car environ le tiers seulement des entreprises envisage sérieusement mettre de l'avant ce genre de mesures ou politiques (31 % certainement). Le fait qu'elles ont, pour la plupart toutes déjà implanté des actions de développement durable (89 %) et qu'elles détiennent une politique de gestion de l'énergie dans l'entreprise (86 %) peut favoriser l'implantation sérieuse de meures supplémentaires.

En 2020 au Québec, plus de neuf entreprises sur dix ont mentionné percevoir au moins un bénéfice en lien avec leur démarche de développement durable. Le bénéfice le plus fréquemment cité chez les entreprises de cinq employés et plus est **le reflet d'une image plus positive de l'organisation** (65 %), suivi par la **réduction de la consommation de ressources** (49 %), **l'amélioration du climat de travail et de la motivation des employés** (48 %) ainsi que **l'acceptabilité sociale de l'entreprise** (40 %).[1]

[1] Enquête sur le développement durable, les pratiques écoresponsables et les technologies propres. Rapport d'enquête – Édition 2021. Institut de la statistique du Québec.

# IMPLANTATION DE MESURES OU DE POLITIQUES (SUITE)

**QB2a. Lesquelles?**
Base : entreprises qui prévoient implanter des actions (probablement/certainement), n : 33
Plusieurs réponses possibles*




| **Considérant l'ensemble des mentions, les principales actions sont liées aux thèmes suivants :** | Ensemble n : 33 |
|---|---|
| Gestion de l'efficacité énergétique | 25 % |
| Meilleure gestion et promotion du transport en commun/électrique | 22 % |
| Réduction de l'utilisation de papier/implantation du recyclage | 18 % |
| Réduction de la consommation (objet à usage unique, en plastique) | 14 % |
| Mises en place de politiques d'entreprise | 14 % |
| Modification des bâtiments, choix des matériaux | 11 % |
| Gestion de l'utilisation de l'eau | 8 % |
| Gestion des matières résiduelles | 4 % |

**Bonne nouvelle, les entreprises prévoient s'attaquer à ce qui leur paraît le plus dommageable : les transports**

**L'amélioration de la gestion de l'énergie est une pratique observée pour le quart des entreprises de cinq employés et plus (24 %) qui ont mis de l'avant des mesures d'affaires écoresponsables,** tous secteurs confondus. Elles touchent notamment des projets d'amélioration de l'efficacité énergétique des bâtiments ou de la chaîne de production[1].

* Les répondants ayant la possibilité de cocher jusqu'à 5 éléments de réponse parmi ceux présentés, le total peut être supérieur à 100 %. Seules les principales réponses sont illustrées (3 % ou plus).

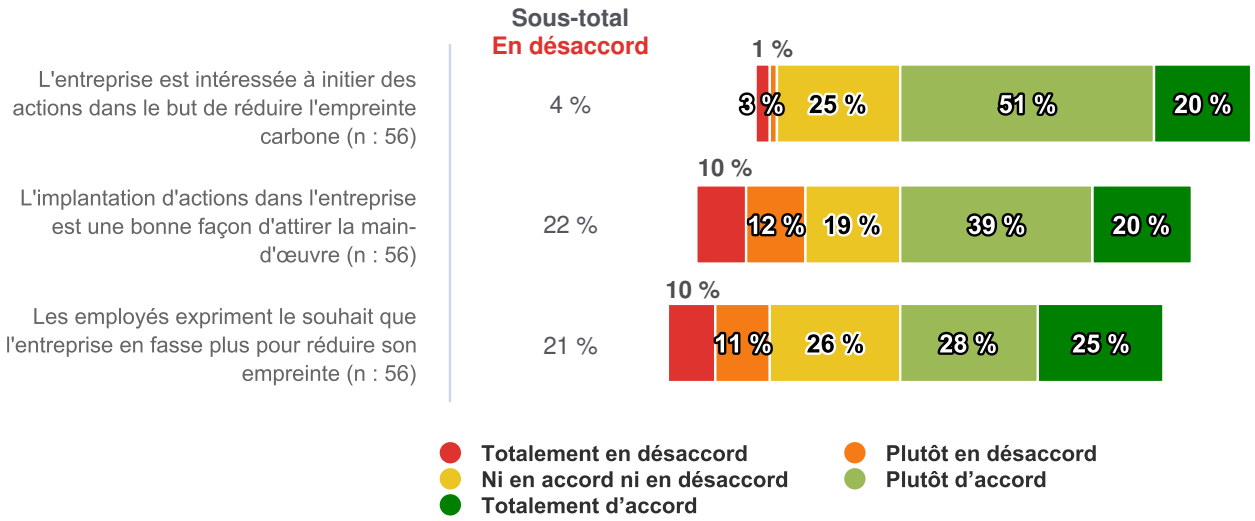
[1] Enquête sur le développement durable, les pratiques écoresponsables et les technologies propres. Rapport d'enquête – Édition 2021. Institut de la statistique du Québec.

# Chapitre 3

## INTÉRÊTS ET FREINS À L'IMPLANTATION DE MESURES OU POLITIQUES DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

# INTÉRÊT ET PERCEPTIONS DE L'IMPLANTATION DE MESURES

**QC1-C3. Veuillez me dire dans quelle mesure vous êtes en accord avec les énoncés suivants :**
Base : tous les répondants, n : 56




**La proportion d'accord est plus élevée parmi les sous-groupes suivants :**

- \+ A une politique en matière de gestion des matières résiduelles (85 %)
- \+ Est intéressée à initier des actions dans le but de réduire l'empreinte carbone (72 %)
- \+ A une politique en matière de gestion des matières résiduelles (73 %)
- \+ Est intéressée à initier des actions dans le but de réduire l'empreinte carbone (72 %)

## L'appétit pour des actions concrètes encore faible

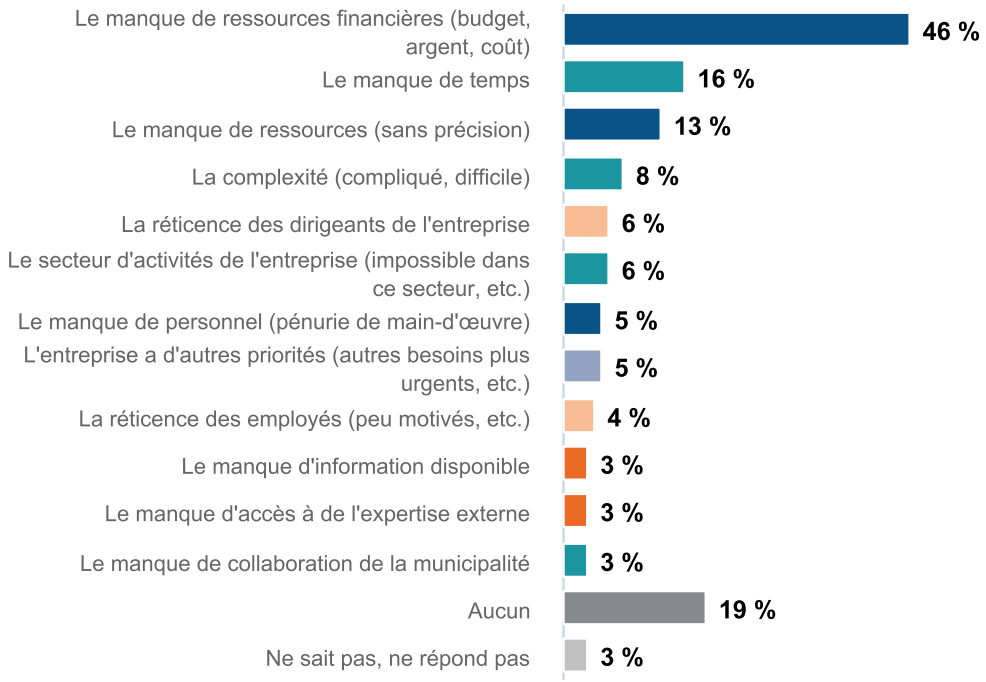
Bien que près des trois quarts (71 %) des entreprises se disent intéressées à débuter des actions pour réduire leur empreinte carbone, seulement le quart l'affirme de manière convaincante (20 % sont totalement d'accord). Ceci laisse croire que la volonté de mettre de l'avant de telles mesures demeure fragile.

De plus, bien qu'une proportion importante de la main-d'œuvre québécoise semble accorder de l'importance à la responsabilité sociale d'un employeur[1], les entreprises du secteur semblent moins assurées que l'implantation d'actions en matière de développement durable soit une bonne façon d'attirer la main-d'œuvre potentielle ou que leurs employés souhaitent qu'elles en fassent davantage en la matière (59 % et 53 % respectivement avec des proportions d'accord catégorique de 20 % et 25 %).

[1] Portrait 360 sur les aspirations de la main-d'œuvre, février 2020, initiative de la Commission des partenaires du marché du travail (CPMT)

# OBSTACLES À L'IMPLANTATION DE MESURES OU DE POLITIQUES

**QC4a. Quels sont les obstacles à l'implantation de mesures ou d'actions environnementales?**
Base : tous les répondants, n : 56
Plusieurs réponses possibles*




| Considérant l'ensemble des mentions, les principaux obstacles sont liés aux thèmes suivants : | Ensemble n : 56 |
|---|---|
| Manque de ressources | 58 % |
| Complexité, contraintes (municipalité, secteur, règlementation, espace, technologie) | 33 % |
| Manque d'information, de connaissances ou d'expertise | 8 % |
| Réticences des employés ou de la direction | 7 % |
| Priorités de l'entreprise | 5 % |

## Le manque de ressources financières constitue le principal obstacle

Le manque de ressources au sens large (financières, humaines ou autres) est le premier obstacle à l'implantation de mesures (58 %) et plus particulièrement l'aspect financier (46 %). Un tiers des entreprises mentionne aussi la complexité et les contraintes induites par ces mesures (33 %).

En 2020 au Québec, chez les entreprises de cinq employés ou plus, **le manque d'information pour démarrer le processus est l'obstacle le plus fréquemment cité (44 %).** Le manque de moyens financiers ou de ressources compétentes sont ensuite évoqués (32 % et 33 % respectivement)[1].

* Les répondants ayant la possibilité de cocher jusqu'à 3 éléments de réponse parmi ceux présentés, le total peut être supérieur à 100 %.
Seules les principales réponses sont illustrées (3 % ou plus).
[1] Enquête sur le développement durable, les pratiques écoresponsables et les technologies propres. Rapport d'enquête – Édition 2021. Institut de la statistique du Québec.

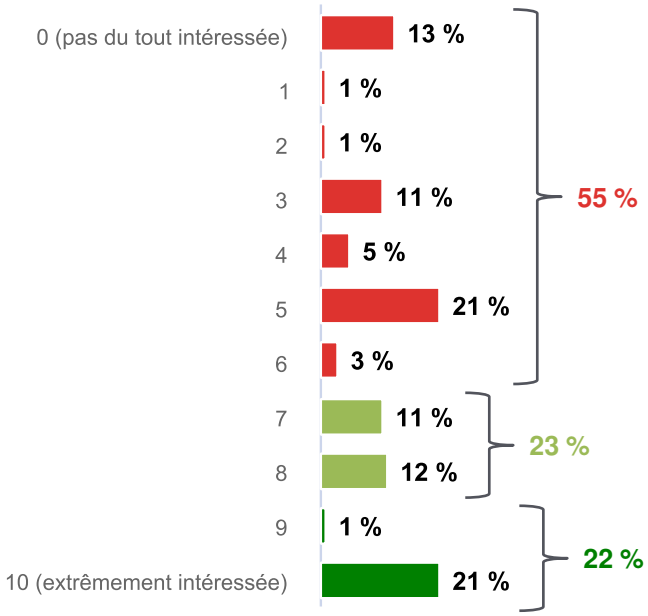
# Chapitre 4

## INTÉRÊT POUR DE LA FORMATION EN MATIÈRE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

# INTÉRÊT POUR UNE FORMATION

**QD1. Sur une échelle de 0 à 10, où 0 signifie, pas du tout intéressée et 10 extrêmement intéressée, dans quelle mesure votre entreprise serait-elle intéressée par une formation portant sur le développement durable et la réduction de l'empreinte carbone (ou écologique)?**

Base : tous les répondants, n : 56




Moyenne : 5,7

**La moyenne est plus élevée parmi les sous-groupes de répondants suivants** :

+ Prévoit implanter des mesures en matière de développement durable (7,9)
+ Politique en matière de gestion des matières résiduelles (6,9)
+ Intéressée à initier des actions dans le but de réduire l'empreinte carbone (6,6)

**L'intérêt pour une formation est plus grand si une démarche en matière de développement durable est déjà entamée, prévue ou souhaitée**

**Les employeurs de 5 à 99 employés qui ont investi dans la formation de leurs employés en 2020 l'ont fait pour répondre à des besoins à court terme,** surtout pour perfectionner l'existant ou maintenir les compétences (respectivement 25 % et 24 %). L'adaptation au marché ou aux normes, ainsi que l'intégration de nouvelles technologies sont d'autres raisons pour avoir investi en formation (respectivement 13 % et 8 %)[1].

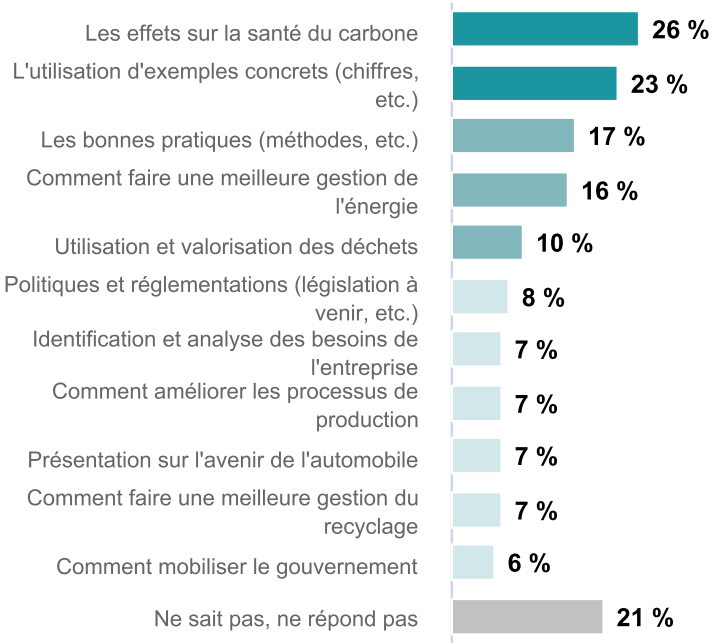
[1] Portrait 360 sur les aspirations de la main-d'œuvre, février 2020, initiative de la Commission des partenaires du marché du travail (CPMT)

# THÈMES DE FORMATION

**QD2a. Plus précisément quels seraient les thèmes les plus utiles à aborder dans une formation sur le développement durable et la réduction de l'empreinte carbone pour votre entreprise (pour répondre à vos besoins)?**

Base : entreprises qui se disent intéressées par une formation sur le développement durable, n : 29

Plusieurs réponses possibles*

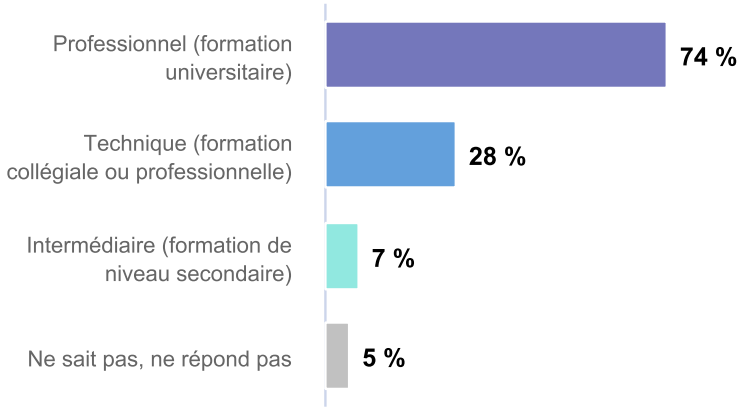



**Comme le manque de ressources financières freine la mise en place de mesures de réduction dans les entreprises, il n'est pas étonnant qu'une formation mettant en lumière des exemples d'actions implantées dans le secteur et leur impact financier suscite l'intérêt, tout comme les effets du carbone sur la santé.**

* Les répondants ayant la possibilité de cocher jusqu'à 5 éléments de réponse parmi ceux présentés, le total peut être supérieur à 100 %. Seules les principales réponses sont illustrées (6 % ou plus).

# UTILITÉ DE LA FORMATION

**QD3a. Pour quels postes dans l'entreprise une formation sur le développement durable serait-elle le plus utile?**
Base : entreprises qui se disent intéressées par une formation sur le développement durable, n : 29
Plusieurs réponses possibles*




| Principaux postes selon les niveaux de compétences | % des mentions totales* |
|---|---|
| **A : Professionnel (formation universitaire)** | **74** |
| Directeur de la fabrication | 31 |
| Cadre supérieur construction, transport, production | 22 |
| Ingénieur mécanicien | 8 |
| Ingénieur chimiste | 8 |
| Coordonnateur de la logistique de la production et du transport | 7 |
| Recherchiste, expert-conseil et agent de programmes | 5 |
| Directeur de services d'architecture et de sciences | 5 |
| Chercheur | 4 |
| **B : Technique (formation collégiale ou professionnelle)** | **28** |
| Inspecteur de l'hygiène et de la sécurité au travail | 15 |
| Technicien de laboratoire médical | 7 |
| **C : Intermédiaire (formation de niveau secondaire)** | **7** |
| Manœuvre dans la fabrication | 7 |
| **Ne sait pas, ne répond pas** | **5** |

## Une formation pour les professionnels surtout

Près des trois quarts des entreprises intéressées par une formation sur le développement durable (74 %) estiment que celle-ci serait plus utile pour des postes de niveau de compétence dite professionnelle (détenant une formation universitaire).

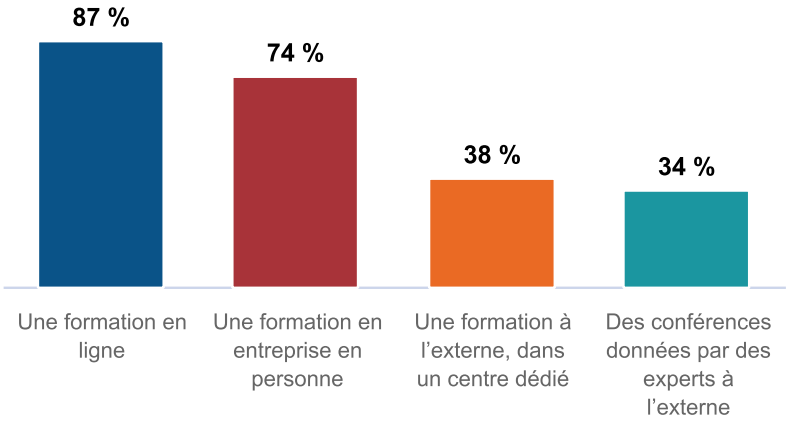
Plus précisément, elle serait pertinente pour les postes de directeur de la fabrication et de cadre supérieur en construction, transport et production (cités respectivement par 31 % et 22 % des répondants).

Dans une moindre mesure, la formation serait jugée utile pour certains emplois de niveau technique, plus particulièrement celui d'inspecteur de l'hygiène et de la sécurité au travail (15 %).

* Les répondants ayant la possibilité de cocher jusqu'à 3 éléments de réponse parmi ceux présentés, le total peut être supérieur à 100 %.
Seules les principales réponses sont illustrées (4 % ou plus).

# TYPES DE FORMATION ADAPTÉE AUX BESOINS DE L'ENTREPRISE

**QD4a. Les types de formation suivantes seraient-elles adaptées aux besoins de votre entreprise?**
Base : entreprises qui se disent intéressées par une formation sur le développement durable, n : 29
Plusieurs réponses possibles*




## Les formations en ligne et en entreprise ont la cote

Le format en ligne serait privilégié par une majorité d'entreprises (87 %), de même que les formations offertes en personne en entreprise (74 %).

Les formations se déroulant à l'externe (incluant les conférences) sont jugées moins adaptées aux besoins des entreprises (respectivement 38 % et 34 %). Rappelons néanmoins que cette question a été posée pendant la pandémie de COVID-19, ce qui peut expliquer l'écart observé avec le résultat du Portrait 360 concernant l'intérêt mentionné en février 2020 pour de la formation en ligne.

**La main-d'œuvre au Québec, tous secteurs confondus, semble quant à elle préférer les formations en entreprise impliquant un enseignant ou un mentor plutôt que des formations uniquement virtuelles.**

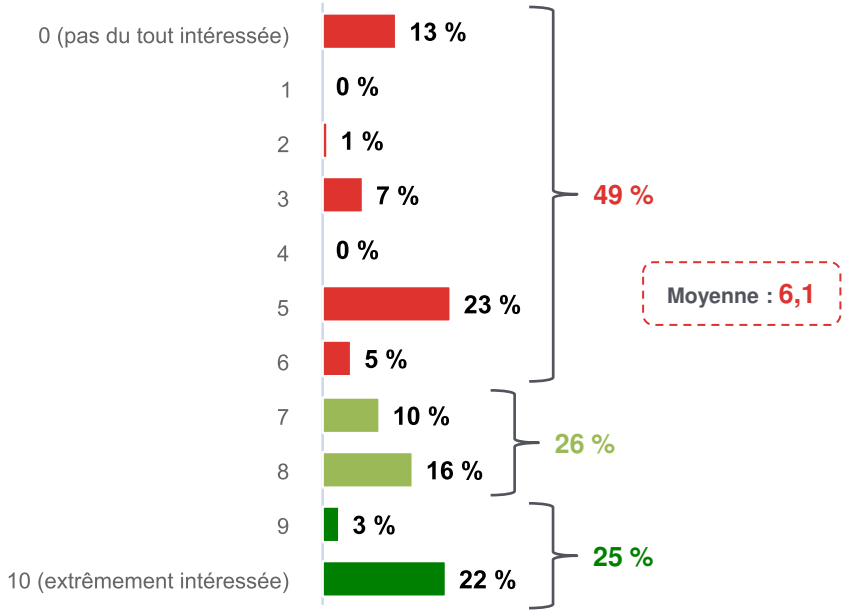
Moins de la moitié de la main-d'œuvre interrogée dit que le meilleur moyen pour recevoir de la formation est en ligne (43 %)[1].

* Les répondants ayant la possibilité de cocher jusqu'à 4 éléments de réponse parmi ceux présentés, le total peut être supérieur à 100 %.
[1] Portrait 360 sur les aspirations de la main-d'œuvre, février 2020, initiative de la Commission des partenaires du marché du travail (CPMT)

# INTÉRÊT POUR UN GUIDE PRATIQUE

**QD5. Sur une échelle de 0 à 10, où 0 signifie, pas du tout intéressée et 10 extrêmement intéressée, dans quelle mesure votre entreprise serait-elle intéressée par un guide pratique visant à faciliter la mise sur pied d'une démarche de développement durable dans l'entreprise?**

Base : tous les répondants, n : 56




**La moyenne est plus élevée parmi les sous-groupes de répondants suivants :**

+ Prévoit implanter des mesures en matière de développement durable (7,9)
+ Intéressée à initier des actions dans le but de réduire l'empreinte carbone (6,8)

**Comme pour la formation, l'intérêt est plus grand pour un guide si une démarche d'implantation est déjà prévue ou que l'intérêt pour initier des actions en ce sens est présent**

**Des outils de mesure et d'évaluation sont mis à la disposition des entreprises de secteurs variés, notamment avec le concours du CQDD (Centre québécois de développement durable) :** en la matière, la publication appliquée à la réalité des institutions muséales pourrait faire office d'exemple[1]

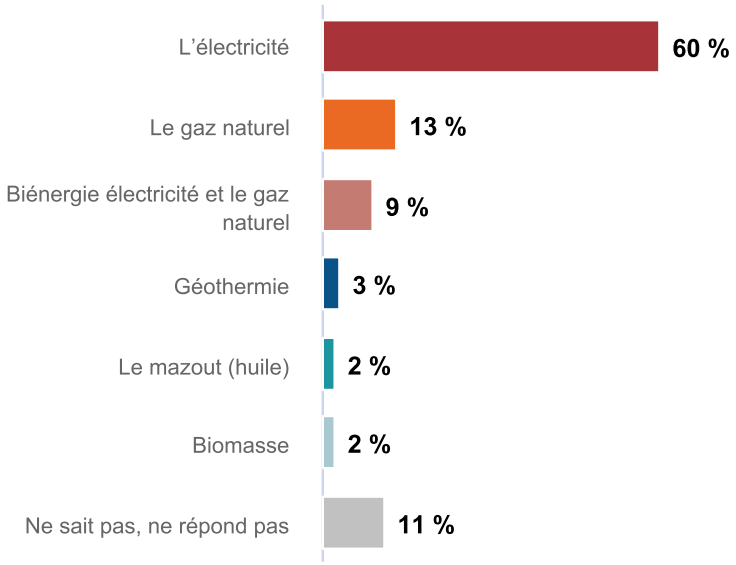
[1] Développement durable : guide pratique pour les institutions muséales, par le CQDD (Centre Québécois de Développement Durable)

# Chapitre 5

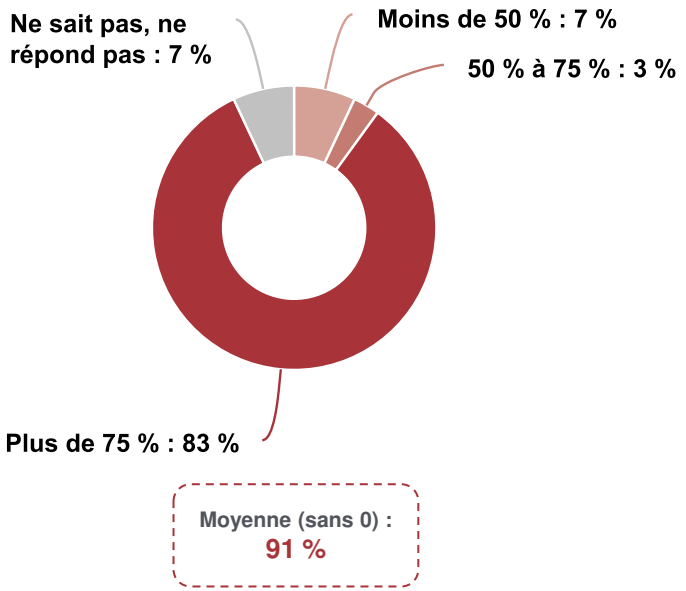
## PROFIL DE L'ÉTABLISSEMENT

# SOURCE D'ÉNERGIE UTILISÉE POUR CHAUFFER L'IMMEUBLE

**QE1. Quelle est la principale source d'énergie utilisée pour chauffer l'immeuble de l'entreprise?**
Base : tous les répondants, n : 56




**QE2. Quelle est la proportion (en pourcentage) qui utilise l'électricité seulement?**
Base : entreprises qui utilisent principalement l'électricité pour chauffer leur immeuble, n : 37

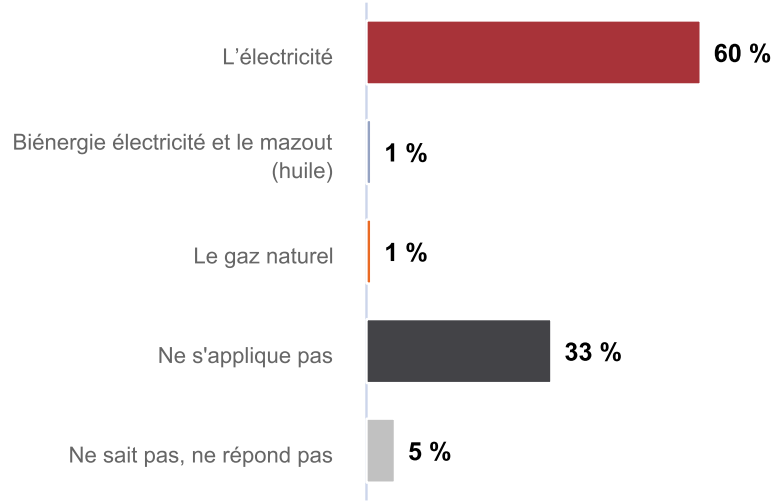



**Une énergie verte est surtout utilisée pour chauffer l'immeuble**

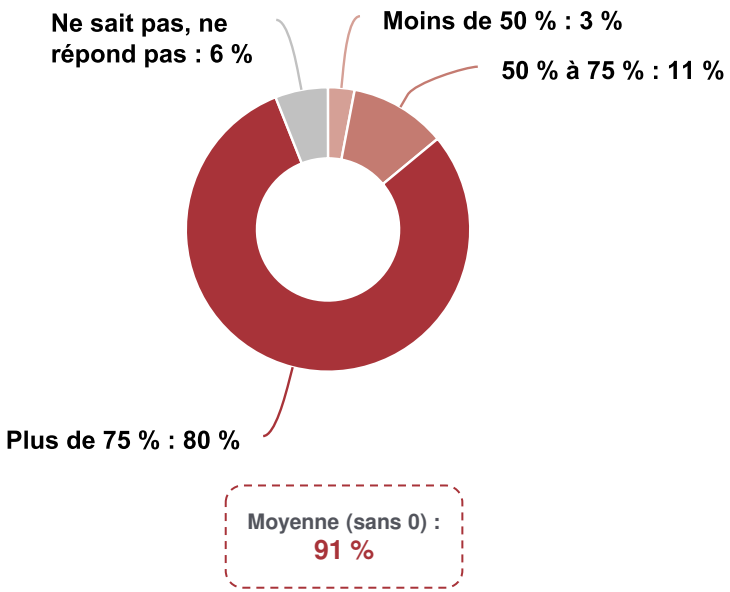
Plus de la moitié (60 %) des entreprises chauffe à l'électricité. Le gaz naturel et la combinaison de l'électricité et du gaz naturel constituent des alternatives, mais leur utilisation à des fins de chauffage reste marginale (respectivement 13 % et 9 %). Seulement 2 % utilisent toujours une énergie fossile (le mazout).

# SOURCE D'ÉNERGIE DE LA CHAÎNE DE PRODUCTION

**QE3. Quelle est la principale source d'énergie pour les systèmes et appareils utilisée en fabrication (chaîne de production)?**
Base : tous les répondants, n : 56



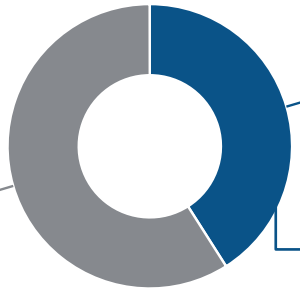

**QE4. Quelle est la proportion (en pourcentage) qui utilise l'électricité seulement?**
Base : entreprises qui utilisent principalement l'électricité pour la chaîne de production, n : 41




**Le même constat est observé pour alimenter la chaîne de production.**

# FLOTTE DE VÉHICULES AUTOMOBILES

**QE5. L'entreprise a-t-elle des véhicules automobiles ou en fournit-elle à certains de ses employés?**
Base : tous les répondants, n : 56

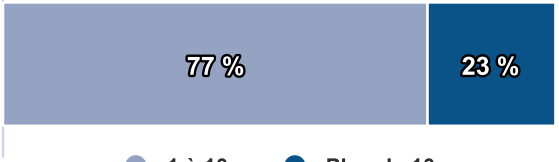


**Oui : 41 %**

\+ Actions déjà mises en place (64 %)

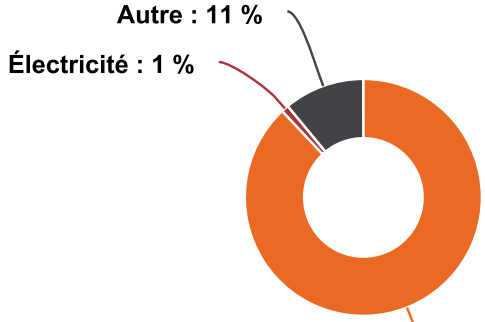
**Non : 59 %**

**QE6. Combien?**
Base : entreprises qui ont des véhicules automobiles ou qui en fournissent à certains de leurs employés, n : 20




**Moyenne (sans 0) : 25 véhicules**

**QE7. Quelle est la principale source d'énergie utilisée pour ces véhicules?**
Base : entreprises qui ont des véhicules automobiles ou qui en fournissent à certains de leurs employés, n : 20



**Autre : 11 %**

**Électricité : 1 %**

**Essence : 88 %**

**Encore du travail à faire côté électrification de la flotte automobile.**

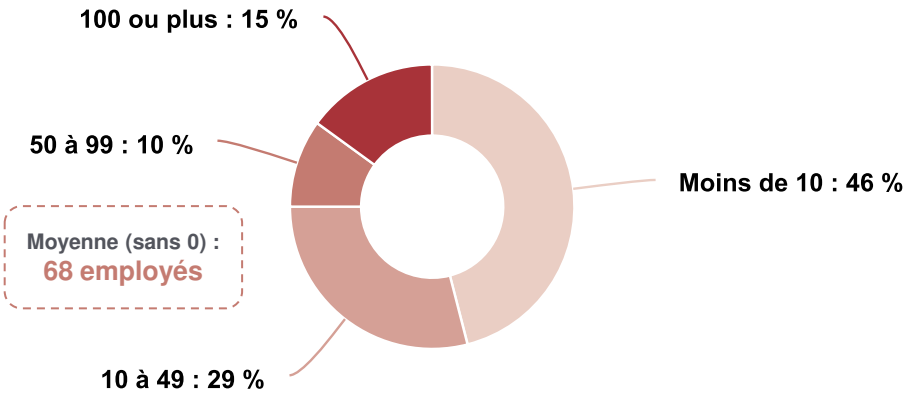
Parmi celles qui possèdent des véhicules ou qui en fournissent à leurs employés, les trois quarts gèrent une flotte automobile de 10 véhicules ou moins (77 %). Seulement 1 % fonctionne à l'électricité. On peut penser que cette proportion augmentera au cours des prochaines années avec les mesures que souhaitent implanter les entreprises dans leurs activités de transport pour réduire leur empreinte.

**Au Québec, le secteur du transport représente 44 % des émissions totales de GES.** Les camions légers et les véhicules lourds sont responsables à eux seuls de 66,5 % de ces émissions (2017) et ces véhicules représentent justement la majorité des flottes institutionnelles, professionnelles et commerciales[1].

[1] Électrification des flottes de véhicules au Québec, Article de SIA Partners d'après la Société de l'assurance automobile du Québec (SAAQ, 2019)

# NOMBRE MAXIMUM D'EMPLOYÉS

**QE8. En 2021, quel a été le nombre maximum d'employés total dans l'établissement?**
Base : tous les répondants, n : 56

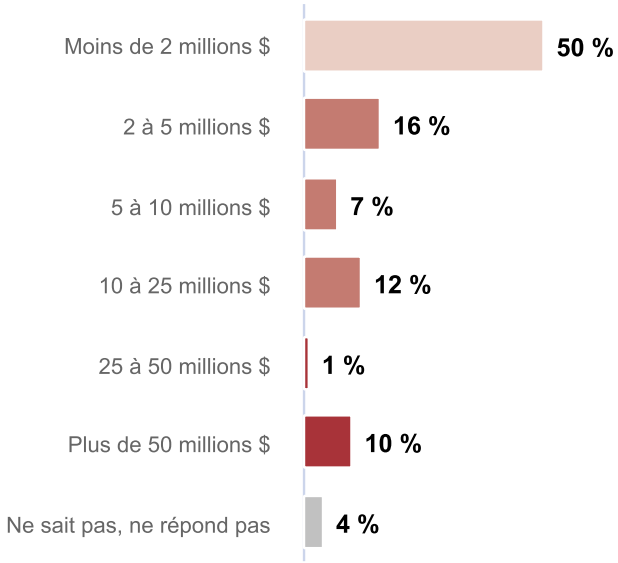



**Une majorité d'entreprises de petite taille.**

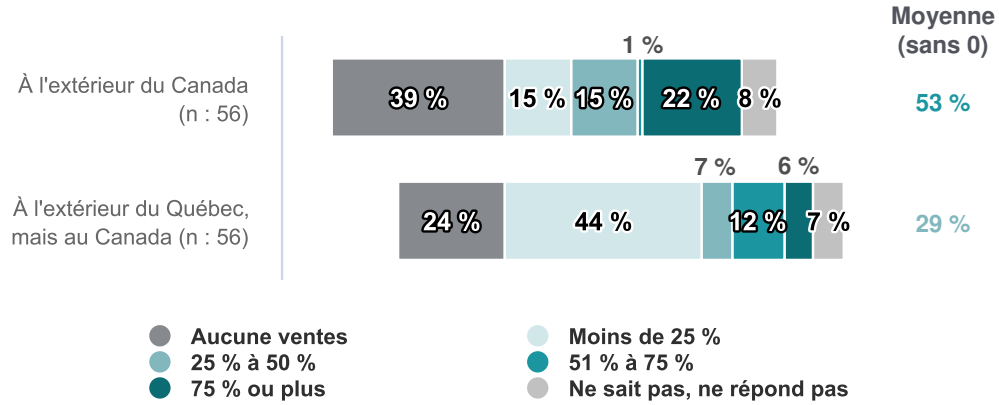
Comme le secteur compte une proportion élevée d'entreprises ayant moins de 50 employés (75 %), il n'est pas étonnant que leur manque de ressources (humaines et financières) soit un frein à la mise en place de mesures de réduction comme observé précédemment.

# CHIFFRE D'AFFAIRES ET VENTES À L'EXPORTATION

**QE9. Quel sera le chiffre d'affaires approximatif de l'entreprise en 2021?**
Base : tous les répondants, n : 56




**QE10-11. Quelle proportion de vos ventes est réalisée…?**
Base : tous les répondants, n : 56




Bien qu'une épidémie prolongée de coronavirus ait perturbé les chaînes d'approvisionnement mondiales et affecté l'activité manufacturière nationale, **la valeur des exportations devrait connaître une croissance annualisée de 1,4 % au cours des années à venir jusqu'en 2025[1].**

## Des ventes inférieures à deux millions et surtout réalisées à l'extérieur du pays

La moitié des entreprises (50 %) s'attendaient à un chiffre d'affaires de moins de 2 millions $ en 2021. De plus, les entreprises réalisent en moyenne la moitié de leurs ventes à l'extérieur du Canada (53 %) et près du tiers hors Québec, mais au Canada (29 %).

[1] Brand-Name Pharmaceutical Manufacturing in Canada, December 2020, Ibis World.

# Annexe 1

## MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

Cette annexe présente tous les renseignements pertinents concernant le déroulement de l'étude. Elle contient la méthodologie détaillée et les résultats administratifs du sondage, de façon à bien préciser les limites de l'étude et la portée des résultats et, le cas échéant, à reproduire l'étude selon le même protocole de recherche.

# MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

## PLAN DE SONDAGE

**Population cible**
Entreprises pharmaceutiques et biopharmaceutiques établies au Québec.

**Base de sondage**
Un recensement a été fait à partir de la liste des entreprises pharmaceutiques et biotechnologiques de Pharmabio Développement.

**Plan d'échantillonnage**
Plan d'échantillonnage stratifié par SCIAN.
L'objectif était de compléter le plus grand nombre d'entrevues auprès de la population cible. Au total, les entrevues réalisées se distribuent comme suit :

| Strate | Ensemble | 3254 Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments | 41451 Grossistes-marchands de produits et fournitures pharmaceutiques | 54171 Recherche et développement en sciences physiques, en génie et en sciences de la vie |
|---|---|---|---|---|
| Entrevues réalisées | 56 | 24 | 6 | 26 |

## QUESTIONNAIRE

Le questionnaire a été élaboré par le client, puis révisé, traduit et programmé par SOM.
Les entrevues ont été réalisées en français ou en anglais.
La version finale du questionnaire est présentée en annexe 2.

## COLLECTE

**Période de collecte**
Du 16 novembre 2021 au 14 janvier 2022.

**Mode d'entrevue**
Téléphonique assistée par ordinateur.
Gestion informatisée des numéros de téléphone.
Maximum de 23 appels lorsqu'un rendez-vous a été pris.
Maximum de 20 appels pour les autres types de non-réponses.

**Résultats des appels (les résultats détaillés sont présentés à la page suivante)**

| | |
|---|---|
| Taux de non-réponse | 46,7 % |
| Taux de refus | 26,4 % |
| Taux de réponse | 26,8 % |

# MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE (SUITE)

## RÉSULTATS ADMINISTRATIFS DÉTAILLÉS

### Ensemble

**CALCUL DU TAUX DE RÉPONSE**

| | | |
|---|---|---|
| **A)** | **ÉCHANTILLON DE DÉPART** | 261 |
| **B)** | **NUMÉROS NON VALIDES** | **22** |
| B1) | Hors service | 13 |
| B2) | Non résidentiel | 5 |
| B3) | Hors strate | 3 |
| B4) | Télécopieur | 1 |
| B5) | Duplicata | 0 |
| **C)** | **UNITÉS NON JOINTES (NON RÉSOLUES)** | **41** |
| C1) | Pas de réponse | 2 |
| C2) | Ligne occupée | 2 |
| C3) | Répondeur | 35 |
| C4) | Ligne en dérangement | 2 |
| **D)** | **UNITÉS JOINTES NON RÉPONDANTES** | **134** |
| D1) | Incapacité, maladie, problème de langue | 0 |
| D2) | Répondant sélectionné pas disponible | 71 |
| D3) | Refus du ménage | 27 |
| D4) | Refus de la personne | 21 |
| D5) | Refus sur cellulaire | 13 |
| D6) | Incomplet | 2 |
| **E)** | **UNITÉS JOINTES RÉPONDANTES** | **64** |
| E1) | Autres langues | 0 |
| E2) | Non-admissibles | 8 |
| E3) | Entrevues complétées | 56 |

| | | |
|---|---|---|
| F) | Numéros non joints (C1 + C2 + C4) | 6 |
| G) | Numéros joints (A - F) | 255 |
| H) | Numéros joints non valides (B) | 22 |
| I) | Numéros joints valides (G - H) | 233 |
| J) | Estimation du nombre de numéros non joints valides (F X I ÷ G) | 5 |
| K) | Estimation du nombre total de numéros valides (I + J) | 238 |

**TAUX DE RÉPONSE ESTIMÉ DE SOM (TRE)**

| | |
|---|---|
| Non-réponse estimée (C3 + D2 + J + D1) ÷ K | 46,7 % |
| Refus ((D3 + D4 + D5 + D6) ÷ K) | 26,4 % |
| **TAUX DE RÉPONSE ESTIMÉ** (E1 + E2 + E3) ÷ K | 26,8 % |

**TAUX DE RÉPONSE DE L'ARIM***

| | |
|---|---|
| Taux de réponse (E ÷ (C + D + E)) | 26,8 % |

# MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE (SUITE)

**PONDÉRATION ET TRAITEMENT**

La pondération a été effectuée sur la base des entreprises en pharmaceutique et biopharmaceutique selon le code SCIAN et la taille des établissements. Les données sur la taille d'entreprises proviennent de Statistiques Canada, juin 2021.

Les données ont été traitées à l'aide du progiciel spécialisé MACTAB.

**MARGES D'ERREUR**

Les marges d'erreur présentées à la page suivante sont calculées au niveau de confiance de 95 % et tiennent compte d'un facteur d'ajustement qui considère deux éléments : l'effet de plan généré par la pondération et les formules exactes d'estimation de la variance dans un contexte d'échantillonnage pour une population finie.

L'effet de plan apparaît lorsque les entrevues réalisées ne sont pas réparties proportionnellement à la population d'origine selon les variables de segmentation ou de pondération.

Le facteur d'ajustement est une mesure qui permet d'ajuster la marge d'erreur pour tenir compte de l'effet de plan et du facteur de population finie. C'est une statistique utile pour obtenir une approximation de la marge d'erreur pour un sous-groupe de répondants dont on connaît la taille.

Pour estimer la marge d'erreur maximale pour l'ensemble des répondants ou pour un sous-groupe, il suffit d'utiliser la formule suivante : 0,98 divisé par la racine carrée de n-1 (la taille du groupe ou du sous-groupe moins un), et de multiplier ce résultat par le facteur d'ajustement. Par exemple, au tableau de la page suivante, compte tenu de la pondération et de la taille finie de la population (N = 396), la marge d'erreur maximale d'échantillonnage pour l'ensemble des répondants est égale à 18,6 % (1,404 X 0,98 /√55).

Le tableau de la page suivante donne les marges d'erreur de l'étude (en tenant compte du facteur d'ajustement) selon la valeur de la proportion estimée.

# MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE (SUITE)

## MARGE D'ERREUR SELON LA PROPORTION ESTIMÉE

| | | Codes scian | | |
|---|---|---|---|---|
| | Ensemble | 3254 Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments | 41451 Grossistes-marchands de produits et fournitures pharmaceutiques | 54171 Recherche et développement en sciences physiques, en génie et en sciences de la vie |
| NOMBRE D'ENTREVUES | 56 | 24 | 6 | 26 |
| FACTEUR D'AJUSTEMENT | 1,404 | 1,367 | 1,137 | 1,155 |
| PROPORTION : | | | | |
| 99 % ou 1 % | 3,7 % | 5,6 % | 9,9 % | 4,5 % |
| 95 % ou 5 % | 8,1 % | 12,2 % | 21,7 % | 9,9 % |
| 90 % ou 10 % | 11,1 % | 16,8 % | 29,9 % | 13,6 % |
| 80 % ou 20 % | 14,8 % | 22,3 % | 39,9 % | 18,1 % |
| 70 % ou 30 % | 17,0 % | 25,6 % | 45,7 % | 20,7 % |
| 60 % ou 40 % | 18,2 % | 27,4 % | 48,8 % | 22,2 % |
| **50 % (MARGE MAXIMALE)** | 18,6 % | 27,9 % | 49,8 % | 22,6 % |

* La marge d'erreur varie selon la valeur de la proportion estimée : elle est plus grande lorsque la proportion est voisine de 50 % et plus petite à mesure que la proportion s'éloigne de 50 %.

# Annexe 2

QUESTIONNAIRE

**SONDAGE AUPRÈS DES ENTREPRISES DU SECTEUR PHARMACEUTIQUE ET DES BIOTECHNOLOGIES AU SUJET DE LEUR EMPREINTE CARBONE**

## Questionnaire
## CSMO PHARMABIO DÉVELOPPEMENT

---

**/*SECTION SÉLECTION */**

Q_Bi
->>txtbi1

Bonjour/Bonsoir,

Q_TxtBi1

Bonjour/Bonsoir, puis-je parler à <i#NOMCOMPLET> s'il vous plaît?

(Bonjour/Bonsoir) Je m'appelle… de la firme de recherche SOM. Nous effectuons présentement une étude auprès des entreprises du secteur pharmaceutique et biotechnologique au Québec au sujet du développement durable.

Puis-je parler à la personne qui serait le plus en mesure de discuter des actions de l'entreprise en matière de développement durable svp?

*Au besoin : le sondage dure moins de 10 minutes et vise à connaître les besoins et pratiques des entreprises de l'industrie en termes de réduction de leur empreinte environnementale.*

Notre étude porte sur l'entreprise <i#ENT>. Cette entreprise est-elle toujours en activité?

1=*Toujours en activité->TXTB2
2=*Entreprise n'est plus en activité (source sûre)->Sortie
3=*Autre entreprise (rien à voir/numéro invalide)->Sortie

Q_TXTB2

*Bonjour/Bonsoir, puis-je parler à <i#NOMCOMPLET> s'il vous plaît?*

*(Bonjour/Bonsoir) Je m'appelle… de la firme de recherche SOM. Nous effectuons présentement une étude auprès des entreprises du secteur pharmaceutique et biotechnologique au Québec au sujet du développement durable.

Puis-je parler à la personne qui serait le plus en mesure de discuter des actions de l'entreprise en matière de développement durable?

---

Au besoin : le sondage dure moins de 10 minutes et vise à connaître les besoins et pratiques des entreprises de l'industrie en termes de réduction de leur empreinte environnementale.*

((G **Est-ce qu'on peut débuter maintenant?))**

*Prendre rendez-vous au besoin*

1=*Oui
2=*Non (Prendre rendez-vous)->TXTB2

Q_ENR Cette entrevue est enregistrée à des fins de contrôle de qualité uniquement.

2=*Continuer

**/*SECTION A : PRATIQUES DÉJÀ EN PLACE DANS L'ENTREPRISE*/**

Q_A1 Votre entreprise a-t-elle déjà mis en place des actions ou politiques en matière de développement durable ou pour réduire son empreinte carbone?

*Au besoin : L'empreinte carbone est la mesure des émissions de gaz à effet de serre imputables à une activité. *

1=Oui
2=Non->A3
9=*NSP/NRP->A3

**/*Note Poser A2 si l'entreprise a déjà mis des actions en place */**

Q_A2a Quelles actions ont été mises en place?
*Sonder : Quelle(s) autre(s)?* *3 mentions, sortie=96,99

90=*Autre <précisez>
96=*Aucune autre->A3
99=*NSP/NRP->A3

**/*Note Tous*/**

Q_A3 Votre entreprise a-t-elle une politique (procédures ou règles définies) en matière de...

Gestion de l'eau?

1=*Oui
2=*Non
9=*NSP/NRP

Q_A4 Gestion des matières résiduelles?

Q_A5 Gestion de l'énergie?

**/*Note Poser A6 à A9 si a mis en place des actions ou politiques (A1=1)*/**

Q_sicalS6 si q#A1=1->A6
->>A10

Q_A6 Les politiques et actions en matière de développement durable sont-elles communiquées...

Aux employés?

1=Toujours
2=Souvent
3=Rarement
4=Jamais
9=*NSP/NRP

Q_A7 À la population?

Q_A8 À vos fournisseurs?

Q_A9 À vos clients?

**/*Note Tous*/**

Q_A10 Est-ce que votre entreprise comptabilise ou mesure son empreinte carbone?

1=*Oui
2=*Non
9=*NSP/NRP

Q_A11 Avez-vous entendu parler du site internet carboneutre Québec qui permet pour un particulier ou une entreprise d'évaluer son empreinte carbone?
*Au besoin : carboneutrequebec.com*

1=*Oui
2=*Non
9=*NSP/NRP

Q_A12 Connaissez-vous… l'empreinte carbone (ou écologique) de votre entreprise, c'est-à-dire vos émissions de gaz à effet de serre?

1=Très bien
2=Plutôt bien
3=Plutôt mal
4=Pas du tout
9=*NSP/NRP

Q_A13a Quelles activités de votre entreprise ont ((G **un impact plus dommageable))** sur l'environnement (ou qui augmente l'empreinte carbone ou écologique de votre entreprise)?
*Accepter* *3 mentions, sortie=96,99

90=*Autre <précisez>
96=*Aucune autre->calA14
99=*NSP/NRP->calA14

**/*Note** **Poser A14 si connaît bien l'empreinte carbone de l'entreprise (A12=1,2*/**

Q_sicalA14 si q#A12=1,2->A14
->>A15

Q_A14 Votre entreprise s'est-elle fixé un objectif de réduction de son empreinte carbone pour les prochaines années?

1=*Oui
2=*Non
9=*NSP/NRP

**/*Note** **Tous*/**

Q_A15 Détenez-vous des certifications ((G **ou))** suivez-vous des normes environnementales?

1=*Oui
2=*Non
9=*NSP/NRP

**/*Note** **Poser A16 si détient des certifications ou suit des normes*/**

Q_sicalA16 si q#A15=1->A16a
->>B1

Q_A16a Lesquelles? *Accepter*
*5 mentions sans répétitions, sortie=96,99

1=*Label Engagé RSE - AFNOR
2=*Ecocert 26000
3=*B-Corp
4=*La norme ISO 26000
5=*GRI Standards (Global Reporting)
6=*United Nations Global Compact (Nations Unies - Le Pacte mondial)
90=*Autre <précisez>
96=*Aucune autre->B1
99=*NSP/NRP->B1

**/*SECTION B** **OBJECTIFS EN MATIÈRE DE RÉDUCTION DE L'EMPREINTE CARBONE*/**

Q_B1 Au cours des trois prochaines années, votre entreprise prévoit-elle implanter des mesures ou politiques en matière de développement durable ou de réduction de son empreinte carbone? (Incluant des mesures qui sont déjà en place et que vous prévoyez poursuivre)

1=Certainement
2=Probablement
3=Probablement pas
4=Certainement pas
9=NSP/NRP

**/*Note** **Poser B2 si l'entreprise prévoit certainement ou probablement des actions */**

Q_sicalB2 si q#B1=1,2->B2a
->>C1

Q_B2a Lesquelles? *Sonder : Quelles autres?* *5 mentions, sortie=96,99

90=*Autre<précisez>
96=*Aucune autre->C1
99=*NSP/NRP->C1

**/*SECTION C** **INTÉRÊTS ET FREINS PERÇUS */**

Q_C1 Veuillez me dire dans quelle mesure vous êtes en accord avec les énoncés suivants :

Votre entreprise est intéressée à initier ou à intensifier ses actions dans le but de réduire son empreinte carbone (ou écologique). Êtes-vous…?

1=Totalement d'accord
2=Plutôt d'accord
3=Ni en accord ni en désaccord
4=Plutôt en désaccord
5=Totalement en désaccord
9=*NSP/NRP

Q_C2 Les employés expriment le souhait que l'entreprise en fasse plus pour réduire son empreinte carbone (ou écologique).

Q_C3 L'implantation d'actions ou de mesures environnementales dans l'entreprise est une bonne façon d'attirer la main-d'œuvre.

Q_C4a Quels sont les obstacles à l'implantation de mesures ou actions environnementales?
*Sonder : Quels autres?* *3 mentions, sortie=96,95,99

90=*Autre <précisez>
95=*Aucun->D1
96=*Aucun autre->D1
99=*NSP/NRP->D1

**/*SECTION D INTÉRÊT POUR DE LA FORMATION EN MATIÈRE DE RÉDUCTION D'EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE*/**

Q_D1 Sur une échelle de 0 à 10, où 0 signifie pas du tout intéressée et 10 extrêmement intéressée, dans quelle mesure votre entreprise serait-elle intéressée par une formation portant sur le ((G **développement durable et la réduction de l'empreinte carbone (ou écologique)))**?

0=*0 (pas du tout intéressée)
1=*1 2=*2 3=*3 4=*4 5=*5 6=*6 7=*7 8=*8 9=*9
10=*10 (extrêmement intéressée)
99=*NSP/NRP

**/*Note Poser D2 à D4*/**

Q_sicalD2 ->>D5 si q#D1=7,8,9,10->D2a

Q_D2a Plus précisément quels seraient les ((G **thèmes))** les plus utiles à aborder dans une formation sur le développement durable et la réduction de l'empreinte carbone ((G **pour votre))** entreprise (pour répondre à vos besoins)?
*Sonder : Quels autres?* *5 mentions, sortie=96,99

90=*Autre <précisez>
96=*Aucun autre->D3a
99=*NSP/NRP->D3a

Q_D3a Pour quels postes dans l'entreprise une formation sur le développement durable serait-elle ((G **le plus))** utile?
*Sonder : Quel(s) autre(s) postes?* *3 mentions, sortie=96,95,99

1=*Agent de brevets
2=*Associé de recherche clinique
3=*Biochimiste
4=*Bio-informaticien
5=*Biologiste
6=*Biostatisticien
7=*Chercheur

8=*Chimiste analytique
9=*Chimiste de procédés
10=*Chimiste médicinal
11=*Directeur de la fabrication
12=*Directeur des ventes
13=*Expéditeurs et réceptionnaires
14=*Infirmière
15=*Ingénieurs chimistes
16=*Ingénieurs et concepteurs en logiciels
17=*Ingénieurs informaticiens
18=*Ingénieurs électriciens et électroniciens
19=*Ingénieurs mécaniciens
20=*Médecin de recherche clinique
21=*Microbiologiste
22=*Opérateurs d'installations de traitement des produits chimiques
23=*Pharmacien industriel
24=*Pharmacologue
26=*Rédacteur-réviseur scientifique
27=*Recherchistes, experts-conseils et agents de programmes
28=*Représentant pharmaceutique/représentant des ventes
29=*Spécialiste aux affaires réglementaires
30=*Spécialiste en assurance qualité
31=*Spécialiste en contrôle de qualité
32=*Spécialiste en validation
33=*Spécialistes des ventes techniques – commerce de gros
34=*Technicien à la fabrication
35=*Technicien de laboratoire médical
37=*Technologues de laboratoires médicaux
38=*Technologues et techniciens en biologie
39=*Technologues et techniciens en chimie
90=*Autre <précisez>
95=*Aucun->D4a
96=*Aucun autre->D4a
99=*NSP/NRP->D4a

Q_D4a — Les types de formation suivantes seraient-elles adaptées aux besoins de votre entreprise? *Plusieurs mentions possibles *

*Choix multiples
*choixminmax=1,4

1=Une formation en ligne
2=Une formation à l'externe, dans un centre dédié
3=Une formation en entreprise en personne
4=Des conférences données par des experts à l'externe
9=*NSP/NRP

**/*Note — Tous*/**

Q_D5 Sur une échelle de 0 à 10, où 0 signifie pas du tout intéressée et 10 extrêmement intéressée, dans quelle mesure votre entreprise serait-elle intéressée par un guide pratique visant à faciliter la mise sur pied d'une démarche de développement durable dans l'entreprise?

0=*0 (pas du tout intéressée)
1=*1 2=*2 3=*3 4=*4 5=*5 6=*6 7=*7 8=*8 9=*9
10=*10 (extrêmement intéressée)
99=*NSP/NRP

**/*SECTION E PROFIL DE L'ÉTABLISSEMENT */**

Q_E1 Quelle est la ((G **principale))** source d'énergie utilisée pour chauffer l'immeuble de l'entreprise?

1=*Biénergie électricité et le mazout (huile)
2=*Biénergie électricité et le gaz naturel
3=*Biénergie électricité et le propane
4=*L'électricité
5=*Le mazout (huile)
6=*Le gaz naturel
7=*Le gaz propane
8=*Le bois (ou granules)
9=*Le bois (ou granules) ET l'électricité
10=*Le bois ET le mazout (huile)
11=*Solaire
90=*Autre <précisez>
99=*NSP/NRP

**/*Note Poser si à E1 répond l'électricité (codes 1,2,3,4)*/**

Q_sicalE2 si q#E1=1,2,3,4->E2
->>E3

Q_E2 Quelle est la proportion (en pourcentage) qui utilise l'électricité seulement?

*999 : NSP/NRP*
<<___((e1))%>>

Q_E3 Quelle est la ((G **principale))** source d'énergie pour les systèmes et appareils utilisée en **fabrication (chaîne de production)**?

1=*Biénergie électricité et le mazout (huile)
2=*Biénergie électricité et le gaz naturel
3=*Biénergie électricité et le propane
4=*L'électricité
5=*Le mazout (huile)
6=*Le gaz naturel
7=*Le gaz propane

8=*Le bois (ou granules)
9=*Le bois (ou granules) ET l'électricité
10=*Le bois ET le mazout (huile)
11=*Solaire
90=*Autre <précisez>
98=*Ne s'applique pas
99=*NSP/NRP

**/*Note** **Poser si à E3 répond l'électricité (codes 1,2,3,4)*/**

Q_sicalE4 si q#E3=1,2,3,4->E4
->>E5

Q_E4 Quelle est la proportion (en pourcentage) qui utilise l'électricité seulement?

*999 : NSP/NRP*
<<___((e1))%>>

Q_E5 L'entreprise a-t-elle des véhicules automobiles ou en fournit-elle à certains de ses employés?

1=*Oui
2=*Non
9=*NSP/NRP

**/*Note** **Si l'entreprise a des véhicules */**

Q_sicalE6 si q#E5=1->E6
->>E8

Q_E6 Combien?

*999 : NSP/NRP*
<<_____>>

Q_E7 Quelle est la ((G **principale))** source d'énergie utilisée pour ces véhicules?

1=Électricité
2=Gaz naturel
3=Essence
4=Hybride
90=Autre
99=*NSP/NRP

Q_E8 En 2021, quel a été le nombre ((g **maximum**)) d'employés **((G total))** dans l'établissement?

*(Au besoin **: Il faut tenir compte seulemen**t des employés au registre du personnel ((l (*payroll*) )), incluant le personnel de direction, les cadres et le personnel administratif, de même que les employés en congé de maternité, maladie ou sabbatique.)

*999 : NSP/NRP*
<<_____>>

Q_E9 Quel sera le chiffre d'affaires approximatif de l'entreprise en 2021?

*Lire les choix : mettre la borne dans la catégorie inférieure.*

1=Moins de 2 millions $
2=2 à 5 millions $
3=5 à 10 millions $
4=10 à 25 millions $
5=25 à 50 millions $
6=Plus de 50 millions $
9=*NSP/NRP

Q_E10 Quelle proportion de vos ventes est réalisée à l'extérieur du Québec, mais au Canada?

*999 : NSP/NRP*
<<___((e1))%>>

Q_E11 Quelle proportion de vos ventes est réalisée à l'extérieur du Canada?

*999 : NSP/NRP*
<<___((e1))%>>

Q_E12 Acceptez-vous que vos réponses à ce questionnaire soient transmises à Pharmabio Développement?

*Au besoin : pour permettre à Pharmabio de mieux vous accompagner dans vos besoins de formation.*

1=*Oui
2=*Non
9=*NSP/NRP

->>FIN

Q_URGENCE *(Au besoin) pour ((g **expliquer la raison de l'appel** : ))

- Je travaille pour SOM, une firme de sondage indépendante mandatée par Pharmabio Développement pour mener une étude auprès des entreprises de l'industrie biopharmaceutique.

- Votre participation est volontaire, elle permettrait à Pharmabio Développement d'élaborer des formations qui répondront aux besoins et attentes de l'industrie.

(Au besoin) pour ((g **valider la légitimité**)) de notre démarche : vous pouvez joindre Alexandra Charbonneau, coordonnatrice du projet chez Pharmabio Développement afin de valider que nous sommes bien mandatés par eux pour faire ce sondage :
Numéro de téléphone : 450 629-8885, poste 106

Demander si on peut rappeler et mettre en rendez-vous (ou en refus, le cas échéant).

2=*Continuer

Q_FIN Encore une fois, je voudrais vous remercier du temps que vous m'avez consacré.

Merci de votre collaboration et bonne journée!

***informations

Projet=PHARMABIO21NBK
Fichier=FPHARMABIO21NBK
Reseau=\\10.3.0.15\SERVEUR1\P21419CARBONBK\
Pages=C:\Users\gthibodeau\Documents\Projets\P21419CARBONBK\pw21419nbk\
Stats=claberge,vbouchard